

01/2010

golfonline!

NEWS

www.golfonline.sk



- **POHĽAD NA GOLF VO VÝCHODNEJ EURÓPE**
OČAMI PETRA HARRADINA
- **JE ČAS KÚPIŤ**
ZLATO
- **ZOZNÁMTE SA**
S LAURENCOM W PITHIEM
- **HÁDKA O DRÁŽKY NA PGA TOUR**
O ČO IDE?

SLOVO NA ÚVOD

Milí priatelia golfu,

dovoľte niekoľko slov súvisiacich s uvedením projektu Golfonline NEWS.

Naše životy sa zrýchľujú. Máme viac práce, väčšiu zodpovednosť. Menej času na rodinu, svoje koníčky, či na vzdelávanie. Nie sme ďaleko od doby, kedy naše deti začnú používať technológie, ktoré posunú náš spôsob života na inú úroveň. Množstvo informácií, ktoré potrebujeme či ktoré vyhľadávame, sa neustále zväčšuje. Virtualizujeme svoju komunikáciu a nie sme schopní spomaliť. Máme oveľa menej času na golf, no zároveň vieme, že je pre nás v tomto rýchlym svete ostrovčekom pokoja, relaxu, aktívneho oddychu. Možno jediná aktivita, ktorú skutočne môžeme aktívne vykonávať so svojimi dospelavajúcimi deťmi či starnúcimi rodičmi. Šport, na ktorý si vždy chceme nájsť čas.

Náš projekt ponúka informácie spôsobom, ktorý uvedené fakty berie do úvahy. Prinášame pohotové, dostupné, no predovšetkým nezávislé informácie. Pre ľudí, ktorých golf

živí a aj pre tých, pre ktorých je golf koníčkom. Pre začínajúcich i skúsených. Pre mužov i ženy. Naši spolupracovníci i partnerské časopisy pracujú v USA, Anglicku, Rusku, Nemecku, Taliansku, Ukrajine, Českej republike, Španielsku, Juhoafrickej republike, Švédsku. My sami pracujeme v golfe viac ako 15 rokov. Boli sme a zostávame aktívnou súčasťou premien zemiakových polí, či zarastených lúk na golfové ihriská a poznáme výzvy, ktorým čelia developeri, investori, greenkeeperi, či riadiaci pracovníci a zamestnanci na golfových ihriskách. Poznáme požiadavky a očakávania hráčov. Pokúsime sa vám pomôcť pri vyhľadávaní informácií.

Pochopiteľne, prichádzame na trh v čase, kedy každý jednotlivec, či firma cíti väčšiu zodpovednosť voči svojim investíciám a rozbiehať nový projekt je mimoriadne ťažké. Budeme si však vážni každého čitateľa, každý názor, každú kritiku a veríme, že náš projekt sa čoskoro stane aj vašim.



Norbert Zátka



Norbert Zátka pracuje v golfovom priemysle od polovice 90-tych rokov. Podieľal sa na výstavbe niekoľkých golfových rezortov

vo východnej Európe. Riadi firmy na Slovensku a Ukrajine, zaoberajúce sa výstavbou golfových objektov na kľúč, dodávkami komplexných potrieb (semená, hnojivá, závlaha, stroje), greenkeepingom a manažmentom golfových klubov v ČR, SR, Rusku a Ukrajine. Otec rodiny, ktorá rada hrá golf (manželka, syn 12 r., dcéra 8 r.).
(zatko@engo.sk)



Martina Zátková pracuje v golfe vo východnej Európe viac, ako 10 rokov. Jej doménou sú financie a profesionálny manažment. Posledné

2 roky pracovala ako riaditeľ Kyjevského Golf Clubu s 36 jamkami (www.kievgolfclub.com), jedného z najväčších rezortov vo východnej Európe - zastrešujú výstavbu, tvorbu a školenie tímu, organizáciu turnajov a korporatívnych podujatí.
(zatkova@engo.sk)



Iveta Rothová sa pohybuje v oblasti trávnikárstva už vyše 10 rokov, špecializuje sa na profesionálne trávniky. Vyštudovala vysokú

poľnohospodársku školu. Svojou prácou v spoločnosti ENGO, s.r.o. získala rozsiahle odborné vedomosti a praktické skúsenosti z oblasti trávnikárstva, greenkeepingu, pestovania okrasných rastlín a drevín, hnojenia. Pravidelne navštevuje golfové a futbalové ihriská, ktorým poskytuje kvalifikované poradenstvo. Je začínajúcim hráčom golfu.
(rothova@engo.sk)

Obsah

- 4 Zoznámate sa s Laurencem W Pithiem**
Prvý „master greenkeeper“ Veľkej Británie, odborník na greenkeeping už s vyše 39 – ročnými skúsenosťami. Zoznámate sa s ním bližšie.
- 5 Základné informácie**
Manažéri golfových ihrísk musia pochopiť kľúčové problémy, ktorým čelia pri určovaní pracovných programov a zavádzaní základných postupov. Je to všetko o udržiavaní rovnováhy medzi hlasom agronómie a možnosťou hrať.
- 7 Už sto golfových klubov podporuje Help for Heroes**
National Golf Club Challenge chce vyzbierať milión na podporu zranených vojakov.
- 8 Pohľad na golf vo Východnej Európe očami Petra Harradina**
Peter Harradine je hlavným a zároveň senior architektom spoločnosti Harradine Golf. Osobne navrhol alebo spolupracoval pri návrhoch viac ako 160 golfových ihrísk. Aký je jeho pohľad na golf vo Východnej Európe?
- 12 Nielen o golfe na Ukrajine**
Majiteľom jedného z troch súčasných golfových klubov na Ukrajine je Jurij Anatolievich Saponov. Podelil sa s nami o názory na stav golfu na Ukrajine, ale i o svoje vízie a plány do budúcnosti.
- 14 Hádko o drážky na PGA Tour - o čo ide?**
Na svete je nové pravidlo, ktoré povoľuje len palice so zaoblenejšími drážkami - malo by vytrestať nepresnú hru.
- 15 Najnovší simulátor GolfBlaster3D-Ste-reoscopic prichádza!**
Po mimoriadnom úspechu na výstave PGA Merchandise Show 2010 v americkom Orlande, kde bol trenážer prijatý s obrovským nadšením, máme možnosť zoznámiť sa s touto unikátnou novinkou košickej firmy Datalink SW s.r.o. aj na Slovensku.
- 15 Stane sa Rory McIlroy svetovou golfovou jednotkou?**
Roryho McIlroya označila celosvetovo uznávaná športová osobnosť Gary Player za vychádzajúcu hviezdú svetového golfu. Má potenciál stať sa budúcou svetovou jednotkou?
- 16 Je čas kúpiť zlato**
Kyle Phillips je tvorcom mnohých svetových golfových ihrísk. Je presvedčený, že rozvoj golfového priemyslu je sám o sebe vinný za viacero súčasných neduhov. Pomocou správneho modelu rozvoja však golfový priemysel môže stále uspieť v náročnom prostredí.
- 18 Cenovo dostupné golfové ihrisko**
Čo robí a čo nerobí ihrisko cenovo prístupným alebo výstavba a údržba skutočne cenovo dostupného golfového ihriska.
- 21 SandCatcher**
Špeciálna netkaná textília do bunkrov.
- 22 Štandardy údržby golfového ihriska**
Nevyhnutnosťou v celom projekte fungovania golfového ihriska by mal byť dokument „štandardov“ údržby golfového ihriska.
- 23 Kto sa stará o najlepších svetových golfistov?**
Kto je v súčasnosti symbolom vysokokvalitného manažmentu v oblasti manažmentu hráčov, organizácie globálnych turnajov, účasti najznámejších svetových korporácií na golfových podujatiach, sponzoringu a dizajnu golfových ihrísk?
- 24 Na celú hru vám stačí pater!**
Jedinečné ihrisko s 9 jamkami a parom 35. Každá jamka je miniatúrnou napodobeninou inej svetoznámej jamky.
- 24 Jack chce navrhnúť olympijské ihrisko**
O budovaní zariadení pre olympijské hry v Brazílii 2016 sa neustále vedie veľa diskusií. Na tomto projekte by sa rada podieľala aj golfová legenda Jack Nicklaus.
- 25 Golfová revolúcia v Čechách?**
Už nejaký čas sa hovorí o chystaných zmenách u našich západných susedov. O zrušení zelenej karty, o golfe zadarmo, o nových projektoch...Aké sú teda fakty?
- 26 Ďalšie turecké potešenie od EGD**
European Golf Design navrhne 18-jamkové ihrisko najvyššej kvality v tureckom Beleku.
- 26 Prvé kórejské ihrisko pre Hills/Forrest**
Americká dizajnerská spoločnosť Hills/Forrest „zorala úhor“ na prvom ihrisku 54-jamkového rezortu Sanyosoo v Južnej Kórei.



Miroslav Šigut vyštudoval odbor záhradný dizajn. Po skúsenostiach s podnikaním v tvorbe záhrad, sa začal zaoberať profesionálnymi

trávnikmi a závlahovými systémami. Je dizajnérom i realizátorom závlahových systémov a podieľal sa na výstavbe golfových ihrísk v Čechách, Slovensku a Ukrajine. Má bohaté vedomosti a skúsenosti z realizácií záhrad, je odborníkom v problematike výstavby golfových ihrísk.
(sigutmiroslav@seznam.cz)



Lucia Huberová sa ku golfu dostala prostredníctvom svojej práce vo firme ENGO, s.r.o. Bude pre vás pripravovať novinky a zaujímavé

správy z oblasti „Lifestyle“, t.j. predstavovať výnimočné golfové osobnosti, golfové kluby, atraktívne svetové destinácie a samozrejme novinky ohľadne golfového vybavenia.
(huberova@engo.sk)



Andrea Mikulková je čerstvým členom tímu ENGO, s.r.o. Vyštudovala odbor záhradníctvo na Slovenskej poľnohospodárskej univerzite. K jej hlavným

úlohám vo firme patrí starostlivosť o webovú stránku www.golfonline.sk. Zodpovedná je za sekciu „Business“. V Golfonline NEWS vám bude prinášať nielen články z oblasti greenkeepingu, alebo týkajúce sa výstavby golfových ihrísk, ich údržby, prevádzky, manažmentu, architektúry, ale aj krátke čerstvé golfové správy „Flash news“ či rozhovory s výnimočnými ľuďmi, ktorí majú s golfom čo-to spoločné.
(info@golfonline.sk)

Tím Golfonline NEWS

Tím Golfonline NEWS



ZOZNÁMTE SA: LAURENCE W PITHIE

Odborník na greenkeeping zbiera svoje vedomosti a skúsenosti už vyše 39 rokov. Stal sa prvým „master greenkeeperom“ Veľkej Británie a tiež je držiteľom ocenení „greenkeeper roka“ a „groundsman roka“.

Milí čitatelia, pravidelnou súčasťou časopisu Golfonline NEWS budú odborné články z problematiky greenkeepingu od Laurence W Pithieho, ktorého by sme vám radi predstavili. Na webovej stránke www.golfonline.sk nájdete jeho poradňu, v ktorej mu môžete položiť svoje otázky. Odpoveď získate priamo od odborníka. Laurence pôsobí v oblasti greenkeepingu už vyše 39 rokov, z ktorých sa

počas 23 rokov vypracoval z „učňa“ na manažéra ihriska. Od roku 1992 stál na čele Maintenance Division pre Golf Management Companies, hlavne American Golf a do apríla 2009 pre Crown Golf. Laurence sa stal v roku 1991 prvým „master greenkeeperom“ Veľkej Británie a v rokoch 1984 a 1988 bol tiež víťazom „greenkeeper roka“ a „groundsman roka“. Jeho predchádzajúcou úlohou

v Crown Golf bolo dohliadať na údržbu a rozvoj ich 33 nehnuteľností, nastaviť systém riadenia golfového ihriska, poskytovať poradenstvo, podporu a školenie pre ľudí priamo z terénu, ale aj pre generálnych manažérov. Toto všetko zahŕňalo „workshopy“ zaoberajúce sa rozličnými problematikami od jednoduchého poľnohospodárstva, údržby trávnikov až po celkový manažment golfového ihriska.

V súčasnosti Laurence založil svoju vlastnú spoločnosť Turf Master One Ltd (www.turfmasterone.co.uk) s cieľom zamerať sa na vzdelávanie, prednáškovú a poradenskú činnosť v oblasti golfu. V minulých rokoch dával rozhovory a prezentoval „workshopy“ na seminároch ako boli napríklad National Conferences v Harrogate počas BTME alebo na otvorení National Greenkeepers v Kobe, Japonsku. Svoje prezentácie tiež venoval rôznemu publiku na konferenciách v Škótsku, Gothenburgu, Slovensku, Amsterdame a Berlíne, prednášal i na European Golf Business Conference.

Laurence nedávno dokončil Manuál údržby golfového ihriska - komplexný manuál systémov, postupov, pracovných listov a rôznych údajov, ktoré pomôžu golfovým klubom spravovať golfové ihrisko profesionálne a ekonomicky vhodným spôsobom. Zahŕňa stratégiu, normy údržby, rozpočtovú knihu, popisy práce, cvičné pracovné knihy a mnoho plánov a záznamov, ako aj užitočné informácie o ihrisku. Cieľom tohto „manuálu“ je pôsobiť ako základná príručka pre všetkých, ktorí sú zodpovední za manažment golfového ihriska.

Andrea Mikulíková



Otvorené prostredie s dobrou úrovňou slnečného žiarenia a pohybom vzduchu je ideálne pre pestovanie zdravého trávnik.

ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE

Manažéri golfových ihrísk musia tiež pochopiť kľúčové problémy, ktorým čelia pri určovaní pracovných programov a zavádzaní základných postupov. Je to všetko o udržiavaní rovnováhy medzi hlasom agronómie a možnosťou hrať.

Počas posledných dvoch desaťročí prišlo k výraznému pokroku v technológii údržby trávnikov spolu s vybavením, zavlažovacími systémami, náradím a produktmi. To umožnilo manažérom golfových ihrísk udržiavať a prezentovať golfové ihriská na oveľa vyššej úrovni ako v minulosti, ale iba v prípade, že sa riadili základnými zásadami údržby trávnikov. Je dôležité uvedomiť si, že akékoľvek nové technológie majú byť nápo-mocné, nemajú byť len náhradou za predošlé. Manažéri golfových ihrísk musia tiež pochopiť kľúčové problémy, ktorým čelia pri určovaní pracovných programov a zavádzaní základných postupov. Je to všetko o udržiavaní rovnováhy medzi hlasom agronómie a možnosťou hrať. Z pohľadu manažéra golfového ihriska je vytváranie zdravého životného prostredia základom pre ďalšie aspekty, ktorými sú zdravá pôda, nezaťažovaný trávnik, zodpovedajú-

ce agrotechnické praktiky, primerané zdroje a pochopenie zákazníka. Prioritami golfového hráča sú skôr tvrdé a rýchle greeny, možnosť hrať celoročne, minimálne narušenie hry, minimálne trestné rany a samozrejme dobrá povest ihriska a jeho prezentácia. Ďalšiu hlavnú časť tohto „balancovania“ tvoria obmedzenia rozpočtu, teda o dôvod viac, osvojiť si základy a využívať nové technológie, čo prispeje k dosiahnutiu požadovaných cieľov.

Aké sú teda kľúčové zásady v údržbe trávnikov? Môžu byť rozdelené do štyroch odlišných oblastí, a to:

- **Zdravé životné prostredie**
- **Zásoba živín**
- **Hospodárenie s vodou**
- **Kosenie**

Zdravé životné prostredie

Umením dobrého greenkeepingu je práca v prospech životného prostre-

dia, nie proti nemu. Environmentálne aspekty zahŕňajú slnečné žiarenie, pohyb vzduchu, typ pôdy, trávne druhy a prirodzenú vegetáciu. Tri základné podmienky pre život rastlín sú vzduch, svetlo a voda a je známym faktom, že tráva je svetlomilná rastlina. Trávne porasty predstavujú 20 % všetkých rastlín na Zemi. Slnečné žiarenie umožňuje fotosyntézu trávnikov a zabezpečuje tak energiu pre jeho rast. Keď je trávnik v hlbokom tieni, trávy majú menšie listy s nižšou hustotou, ktorá zvyšuje ich náchylnosť na choroby a iné stresy. Otvorené prostredie s dobrým pohybom vzduchu je ďalším kritickým faktorom, pretože pomáha vysušovať a ochladzovať povrch a znižuje množstvo vlhkosti, ktorá je kľúčovým faktorom pri znižovaní rizika nákazy chorobami. Vzhľadom k tomu, že stromy vždy zvíťazia v boji o slnečné žiarenie, vodu a živiny, všetko úsilie musí spočívať v znižovaní



Dokonca aj najlepšie zavlažovacie systémy stále vyžadujú použitie ručného zavlažovania na suchšie oblasti greenu. Použitie vlhčiaceho činidla tiež pomôže pre zachovanie dostatočnej vlhkosti.

vaní tieňa a maximalizovaní pohybu vzduchu. Pôdne druhy sú rôzne a líšia sa od jedného ihriska k druhému, v rozmedzí od ílovitých po piesočnaté pôdy. Piesočnaté pôdy vysychajú rýchlejšie, preto tak rastliny môžu podľahnúť vysokému teplotnému stresu a zvýšenému poškodeniu koreňov, zatiaľ čo ílovité pôdy majú zlú priepustnosť, sú pomalé v odvodňovaní a kompaktné. O každú sa treba starať inak, ale s dosahovaním spoločného cieľa. Trávy sú tiež rôzne. Súťažia o miesto, živiny, svetlo a vodu a teda tie, ktoré sú najlepšie prispôbené pre konkrétne prostredie, zvíťazia nad tými, ktoré nie sú. Pri uvažovaní o akejkoľvek zmene požadovanej pre viacero druhov je potom nevyhnutné, aby životné podmienky boli priaznivé pre podporu týchto tráv.

Zásoba živín

Rastliny vyžadujú živiny pre podporu zdravého rastu, pričom sú rozdelené do dvoch kategórií, na makro a mikroživiny. Prvá kategória obsahuje dusík, fosfor, draslík, síru, vápnik a horčík, zatiaľ čo tá druhá obsahuje menej známe prvky, ako je bór, železo a mangán, ktoré sú potrebné v nepatrnom množstve. Individuálne potreby rastlín sa budú líšiť v závislosti od trávneho druhu, pôdneho druhu, výšky kosenia atď. Trávník, rovnako ako ľudia, potrebuje vyváženú „stravu“, a preto poznatok o zá-

sobe živín v koreňovej zóne, získaný analýzou pôdy, je dôležitým faktorom. Výživa rastlín spočíva predovšetkým v dodávke vyrovnaných porcií a pomerov živín vo vzťahu k individuálnym potrebám. Nedostatočná výživa vedie k zlému zdravotnému stavu trávnik, strate vitality a jeho hustoty. Mach, dolárová škvrnitosť a antraknóza sa môžu bežne vyskytovať pri nízkej hladine živín. Zvýšená zásoba živín môže byť ešte viac škodlivá pre trávník, pretože vedie k hromadeniu organickej hmoty a plsti. To má priamy a negatívny vplyv na kvalitu povrchu, znižuje prenikanie vody a živín ku koreňom rastlín, spôsobuje plytšie zakorenenie a zvýšené riziko vzniku rôznych ochorení trávnik. Program výživy založený na listových alebo tekutých hnojivách je účinnejší a menej nákladný ako použitie rôznych produktov a doplnkov, ako sú výťažky z morských rias a humínové kyseliny.

Hospodárenie s vodou

To súvisí predovšetkým so zavlažovaním a drenážou; menovite s dodávaním vody na hraciu plochu a tiež s jej odstraňovaním. Aerifikácia (prevzdušnenie) trávnikov sem môže byť tiež zaradená, pretože táto základná operácia pomáha vnútornému pohybu vody a zlepšuje pôdne vlastnosti v mnohých iných smeroch. Voda je základným komponentom fotosyntézy spolu s kyslíkom a slnečným žiarením. Využíva sa pre

absorpciu a prepravu rastlinných živín a pôsobí aj ako chladiace médium pri regulácii teploty. Voda tiež udržiava turgor v listoch a ak nastane opak, dochádza k vädnutiu trávnik. Najmenej 25 mm sa stratí evapotranspiráciou za horúcich a suchých podmienok, potrebné je preto stratu nahradiť zavlažovaním s cieľom udržania dobrého zdravotného stavu trávnik. Počas dlhšieho obdobia suchého počasia, vyžaduje dobré hospodárenie s vodou „hands-on“ prístup, ktorý znamená zavlažovať ručne hadicou na suché miesta, záhony a okraje trávnik. Hoci trávník lepšie zvláda, keď sú suchšie podmienky, nemal by byť vystavený extrémnemu stresu, ktorý ho môže oslabiť a spôsobiť ďalšie agronomické problémy. Avšak nadmerné zavlažovanie je podstatným hriechom



Použitie prídavnej kefy pomáha vytvoriť jemnejší rez bez toho, aby bolo treba kosiť príliš nízko.

a spôsobuje, že sa vzduch v pôde nahradzuje vodou, čo vedie k poklesu rastu koreňov. Potom budú pravdepodobne nasledovať ďalšie problémy, ako sú mäkkšie povrchy, riasy a plst. Dobrá drenáž je základom pre možnosť celoročného hrania na ihrisku a odolnosti voči opotrebovaniu. Zdravý trávník nemôže prežiť v podmačanej pôde, preto rýchly a efektívny pohyb vody cez pôdu do priepustných vrstiev alebo drenáž-

neho systému je rozhodujúci pre zabezpečenie dobrých rastových podmienok. To tiež zvyšuje vhodnosť tráv, ktorých použite vedie k lepším hracím podmienkam a nižším nárokom na údržbu. Väčšina pôd môže byť odvodnená, a na miestach, kde je zvýšené množstvo ílovitých a prachovitých častíc v pôde, bude potrebné odvodňovanie pre zlepšenie ich priepustnosti.

Kosenie

Tri základné hľadiská kosenia sú typ kosačky, ostrosť vretien a výška kosenia. V zásade platí, že čím nižšia je výška kosenia, tým je trávník vystavený väčšiemu stresu, pretože má menšiu plochu na fotosyntézu, výrobu energie a zásobu sacharidov. Čím menšou sa stane rastlina, tým väčšia

musí byť úroveň prísunu živín, vody i postupov údržby, ktoré sú nutné. Ide o rovnováhu medzi výškou kosenia, očakávaniami golfového hráča a zdravím rastliny. Pri kosení greenov sú kľúčovými hľadiskami pracovná sila, čas a náklady. Na výšku kosenia má tiež vplyv trávny druh a politika manažmentu golfového ihriska vo vzťahu k zaradeniu golfového ihriska. Vretenové kosačky sa používajú na jemné trávniky kosené na menej ako 30 mm, t.j. na greeny, odpaliská, okraje greenov príp. ferveje. Rotačné kosačky sa používajú pri kosení nad 30 mm a sú vo všeobecnosti použiteľné pre semirafy a rafy.

Zhrnutie

Osvojenie si základných pravidiel

zahrňa vytváranie zdravého životného prostredia v rámci hracej plochy, ale i pod hracou plochou, t.j. v pôde. Je to aj o implementácii vyváženého výživového programu, zabezpečení dobrej drenáže a zavlažovania v prospech trávnik. Zodpovedajúce agrotechnické praktiky aerifikácie a top dressingu sú doplnkom reálnej výšky a frekvencie kosenia. Tieto základné postupy musia byť základným kameňom politiky golfového ihriska, na ktorom moderné technológie údržby trávnik pomôžu v údržbe udržateľnejšieho golfového ihriska.

Laurence W Pithie MG
Turf Master One Limited
www.turfmasterone.co.uk



Už sto golfových klubov podporuje Help for Heroes

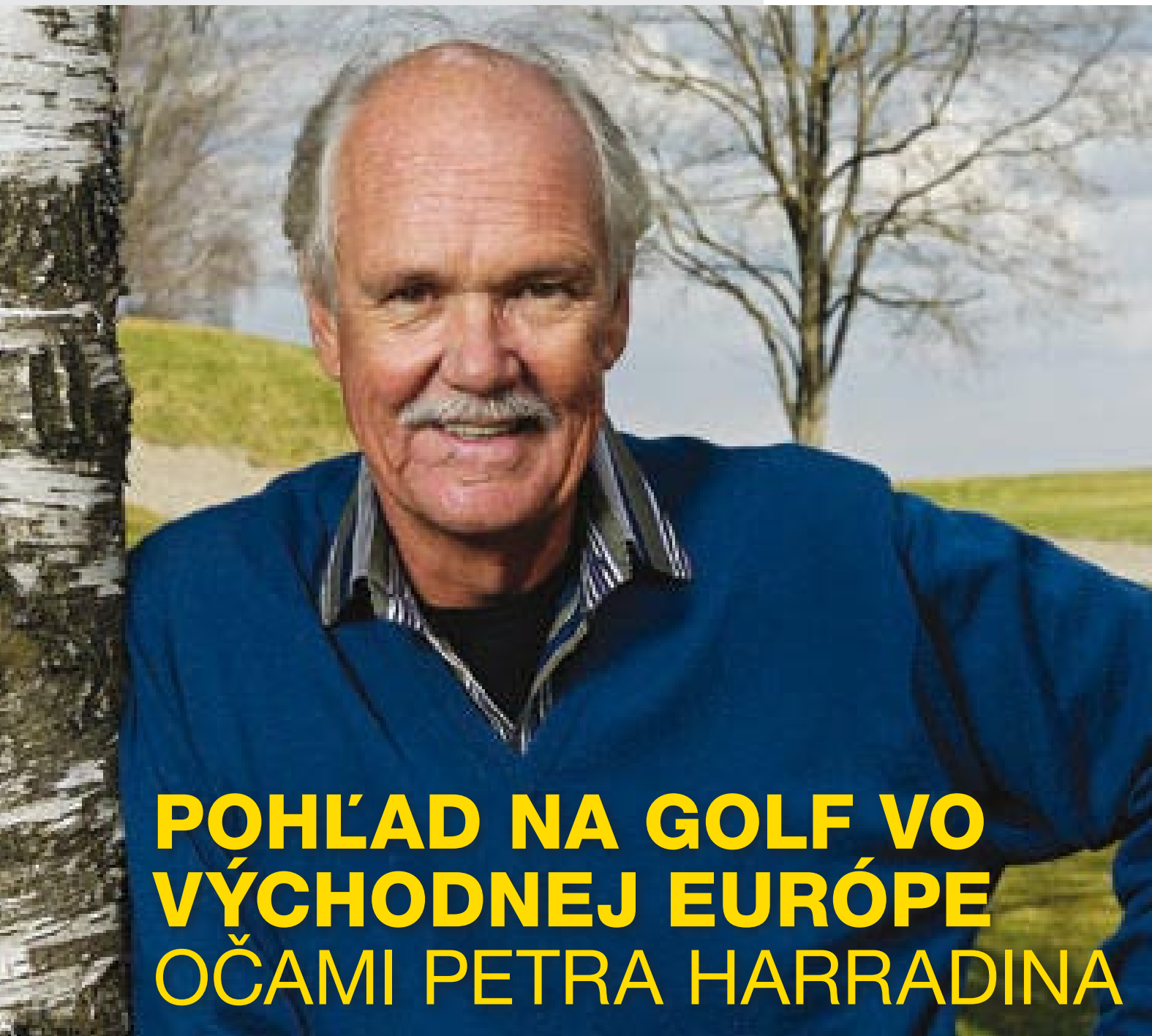
National Golf Club Challenge chce vyzbierať milión na podporu zranených vojakov.

The Duke's St Andrews sa stal stým golfovým klubom, ktorý sa zapojil do National Golf Club Challenge. Tá sa uskutoční na golfových ihriskách po celej Británii v sobotu 24. júla 2010 s cieľom podporiť nadáciu Help for Heroes. The Help for Heroes National Golf Club Challenge 2010 sa spojila s priemyselnými lídrami so zámerom spojiť golfové kluby, aby vyzbierali milión libier pre zranených členov ozbrojených zložiek. Stovky klubov a tisíce golfistov počas jed-

ného víkendu ukážu svoju lojalitu so zranenými vojakmi. Každý klub zorganizuje vlastné podujatie na vyzbieranie finančných prostriedkov. Okrem zbierky budú vyhlásení aj National Golf Club Champions 2010. National Golf Club Challenge okrem množstva sponzorov z golfovej oblasti podporil aj jeden z najlepších anglických hráčov, Ian Poulter. „Help for Heroes prichádza s úžasnou podporou pre týchto silných a obdivuhodných ľudí a ja som veľmi hrdý, že k podpore sa pripájajú aj britskí golfisti a kluby,”

hovorí Poulter. „Dúfam, že National Golf Club Challenge vyzbiera veľa peňazí a ženy i muži po celej krajine sa zároveň dobre zabavia.” Dobročinná nadácia Help for Heroes je dielom Bryna Parryho a jeho ženy Emmy, ktorí chceli pomôcť zraneným vojakom, vracajúcim sa z boja. Nadácia je apolitická a neutrálna. Jej cieľom je s pomocou britskej verejnosti pomáhať zraneným hrdinom.

www.pitchcare.com



POHĽAD NA GOLF VO VÝCHODNEJ EURÓPE OČAMI PETRA HARRADINA

Peter Harradine je hlavným a zároveň senior architektom spoločnosti Harradine Golf. Osobne navrhol alebo spolupracoval pri návrhoch viac ako 160 golfových ihrísk v Európe, Afrike, Ázii a na Strednom východe. Peter je bývalým prezidentom Európskeho inštitútu architektov golfových ihrísk (European Institute of Golf Course Architects) a tiež Európskej spoločnosti architektov golfových ihrísk (European Society of Golf Course Architects). Aký je jeho pohľad na golf vo Východnej Európe?

Peter, prvýkrát sme sa stretli na KPMG konferencii v Budapešti pred dvomi rokmi, kedy bola celková situácia v golfe oveľa lepšia. Čakali ste vtedy, že golfový priemysel bude čeliť tak dramatickej zmene?

Vedel som, že predchádzajúcu situáciu nebude možné udržať, najmä so všetkými excesmi spojenými s prehnými rozmarmi, o ktorých sa v tej dobe natáralo. Nikdy ma však nenapadlo, že by sme sa dožili takejto neuveriteľnej katastrofy!

Vieme, že dlhodobo pracujete v Dubaji. Aká je tam situácia? Zarábajú tam teraz golfové kluby?

Niekoľko nových projektov golfových ihrísk bolo v Dubaji a Spojených arabských emirátoch zastavených. Jediné ihrisko, ktoré zarobilo nejaké peniaze je 9 jamkové „pay and play“ v Jebel Ali.

Na poslednej EGCOA konferencii ste spomenuli, že máte rád dva projekty - posledný a nový. Môžete spomenúť päť vašich osobných najlepších projektov?

Každé golfové ihrisko je iné a jedinečné. To je to, čo je na dizajne golfových ihrísk skvelé. Aj z tohto dôvodu som naozaj nemohol pochopiť, prečo sa niektorí developeri snažili napodobniť iné známe jamky vo svojich nových projektoch. Myslím si, že, našťastie tento druh prehnaneho rozmaru a špekulantstiev spolu s príchodom krízy vymreli! Musíte pochopiť, že každý člen golfového ihriska si myslí, že jeho ihrisko je to najlepšie. Preto nechávam na rozhodnutí hráčov, ktoré z mojich ihrísk sa im páči najviac. Osobne tiež posudzujem ihrisko podľa atmosféry počas samotnej výstavby a vzťahov s klientom. Je veľmi dôležité mať dobré vzťahy s klientom i spoločnosťou, ktorá realizuje výstavbu golfového ihriska.

Máte bohaté skúsenosti z východnej Európy. Aký je váš dojem? Je nejaký rozdiel medzi ruskými, bulharskými developermi a developermi zo západnej Európy?

Bohužiaľ, mentalita vo východnej Európe stále trpí v dôsledku zlých návykov získaných počas komunistického režimu. Drastická reštrukturalizácia, preprogramovanie a preskúmanie postupov, legislatívy, podnikateľskej etiky a postojov sú nevyhnutne potrebné, ak chce

východná Európa konkurovať západnému svetu. Potenciál je však obrovský a ľudia výnimoční, ale ako v každej vzrástajúcej sa krajine, aj tu sú ľudia stále silne ovplyvnení „západnými špekulantmi“. Bohužiaľ uverili týmto PR a marketingovým špekulantom, ktorí sa zaujímajú viac o zarábanie peňazí ako o kvalitu golfového ihriska. Možno ste si všimli, že veľa projektov vo východnej Európe, ktoré sú navrhnuté profesionálnymi signatármi, nie sú udržateľné, najmä na tomto konkrétnom trhu!

Čo si myslíte, aký typ golfového zariadenia potrebujú golfovní hráči vo východnej Európe?

Východná Európa potrebuje také golfové ihriská, ktoré sú postavené s cieľom, aby sa na nich hral golf a nielen na predaj domov! Je potrebné podporovať a priťahovať mladých ľudí, aby začali hrať golf, lebo inak nikdy nevyrastú dobrí hráči! Mladí perspektívni hráči sú budúcnosťou golfu v každej krajine. Golf vo východnej Európe nie je zdrojom obživy pre mladých ľudí zo strednými či nízkymi príjmami! Kedysi sa golfové ihriská stavali tak, aby ľudia mohli hrať golf, nie preto, aby zarabali peniaze, a to je veľký rozdiel! Samozrejme, je tu priestor pre ihriská spolu s nehnuteľnosťami a som za ne vďačný, pretože nám dávajú prácu. Nesmieme však zabudnúť ani na „stand-alone“ golfové ihriská postavené v prvom rade pre hráčov golfu! Každé golfové ihrisko vo východnej Európe je typu „stand-alone“? Developeri vám povedia, že na nich nemôžete zarábať peniaze. Je pravda, že zisky by mohli byť nižšie, ale viem, že veľa „stand-alone“ ihrísk je ziskových, najmä „pay and play“ modely. Dobrý, skúsený, vzdelaný a šikovný architekt vždy nájde správne riešenie v medziach rozpočtu na výstavbu komerčne a ekologicky udržateľného „stand-alone“ ihriska. Samozrejme, je potrebné pochopiť, že golfové ihrisko musí byť umiestnené na správnom mieste. Miesto je vždy kľúčové.

Čo je pre Vás najväčšou výzvou pri navrhovaní ihriska? Je reálne predniesť návrhy do skutočnej výstavby? Našou najväčšou výzvou je komerčná a environmentálna udržateľnosť pri rešpektovaní pravidiel a požiadaviek hry. Naše ihriská sú ekologicky

šetrné, ekológia však nie je modlou. Skúsený a znalý architekt golfových ihrísk s vedomosťami z oblasti záhradnej architektúry si ľahko dokáže predstaviť, ako by malo vyzeráť ihrisko po dokončení. Vízia je realizovaná do plánov pre staviteľov, aby ju pretavili do skutočnosti. Môžu sa vyskytnúť určité úpravy v dôsledku nepredvídaných okolností či vylepšených nápadov v priebehu výstavby, tieto zmeny by však nemali presiahnuť 5 % pôvodne dohodnutých objemov.

Čo si myslíte o hráčoch, ktorí sa pomerne rýchlo stanú výborne platenými architektmi?

Aby ste sa mohli stať dobrým architektom golfového ihriska, musíte pochopiť hru a spojitosti ekológie, životného prostredia, pôdy, presakovania, odvodnenia, zavlažovania, hnojív, pesticídov, insekticídov, množstiev, komerčnej a environmentálnej udržateľnosti, zmluvných podmienok, súťažných podkladov atď. Jeden z najlepších krokov je absolvovať krajinnú architektúru, hrať golf až po jednociferný handicap a potom sa špecializovať na architektúru golfových ihrísk. Nasledovať by malo praktické vzdelávanie na niektorom z cvičných ihrísk, ktoré sú členmi EIGCA a nahromadiť toľko skúseností, ako je možné. Vzdelanie a skúsenosti sú kľúčovými faktormi. Vyber profesionálnych hráčov alebo profesionálnych signatárov ma vždy vyvádzal z miery, ale je to znak nezmyselného sveta, v ktorom žijeme. To, že ste jedák a veľký milovník jedla z Vás nespraví dobrého kuchára. Absolvoval niektorý „profesionálny signatár“ povinné vzdelanie a prax? Myslím, že som sám odpovedal. Nechápate ma zle, profesionáli sú skvelými veľvyslancami tejto fantastickej hry, ale mali by sa držať toho, čo vedia najlepšie: hrať golf. Ale, ako som vždy hovoril: nie oni sú hlupáci, keď chcú neuveriteľné sumy. Hlúpi sú tí ľudia, ktorí sú dosť naivní, aby uverili všetkému humbuku okolo a tie sumy zaplatili. Nemyslím si, že každý profesionálny hráč golfu sa stáva „relatívne rýchlo dobrým“. Je ironiou, že vždy dostanú tie najlepšie miesta a majú obrovské rozpočty. Tímy, ktoré zamestnávajú, sú vždy dobré, ale oni sami? To je len ďalší príklad nezmyselnosti a polo-

GOLFOVÉ OSOBNOSTI

právd, ktoré vládnu tomuto svetu vo všetkých oblastiach! Je to všeobecný rozmar, ktorý priviedol náš svet do tohto neutešeného stavu?

Vysvetlite nám, čo znamená Championship ihrisko?

Bohužiaľ vzhľadom na bežnú marketingovú a PR kampaň, sa takmer každé golfové ihrisko postavené v posledných 15 rokoch nazýva „majstrovské ihrisko“ a je „najlepšie a samozrejme č.1 na svete“. Už nikdy nebudete čítať brožúru, ktorá by o akomkoľvek projekte hovorila, že je „turistickým“, „rezortom“, alebo „rekreačným“ či dokonca „vrcholovým“. V skutočnosti väčšina marketingových

možnosť zúženia fairway počas turnaja. V neposlednom rade, ak chce ihrisko hostiť PGA turnaj, musí sa zmestiť do ich harmonogramu a zaplatiť poplatok za organizáciu turnaja.

Ak by ste mali šancu niečo v dnešnom golfovom svete zmeniť, čo by to bolo?

Mať viac ihrísk pre „normálneho“ hráča golfu. Nesmieme zabúdať, že on prináša peniaze do hry. Je chorý a unavený z hrania 150 úderov na „majstrovských ihriskách“ počas 6 hodín. Vráťme do hry zábavu! Máme príliš veľa „majstrovských ihrísk“. Dobrým príkladom je Dubaj!

skrátíť a urýchliť tieto neuveriteľné a ťažkopádne postupy potrebné na získanie stavebného povolenia. Väčšina ihrísk je v zimnom období zatvorená kvôli počasiu, i keď tri ihriská Losone / Ascona / Lugano na juhu (Ticino) sú zvyčajne otvorené po celý rok.

V rozhovore s Vami pre Golf Management Europe „Vyslanec na Blízkom východe“ (10. novembra 2009) ste sa zmienili, že na Blízkom východe a v Afrike environmentálne obmedzenia nie sú v súčasnosti výrazné, ale určite to príde v budúcnosti - čo tým myslíte? Aké druhy zmien by sme mali očakávať v budúcnosti?

Ochrana životného prostredia a ekologické úvahy zatiaľ nemajú najvyššiu prioritu v Afrike a na Blízkom východe, čo znamená, že tam nie sú takmer žiadne právne predpisy, ktoré by zabezpečili, že tieto dôležité faktory budú rešpektované. To sa zmení veľmi rýchlo vtedy, keď si celý svet uvedomí, že musíme životné prostredie chrániť. Ja len dúfam, že sa to bude diať inteligentne ako je to v Nemecku, kde sú ekológovia takmer vždy pripravení prijať praktický kompromis, ktorý je výhodný pre obe strany.

Môžete nám prosím povedať viac o Don Harradine Memorial Trophy? Viem, že tento turnaj je každoročný a pôvodne bol organizovaný združením greenkeeperov zo štyroch krajín ...

Don Harradine Memorial Trophy bol vytvorený na pamiatku môjho otca a jeho oddanosti povolaniu greenkeepera. V neskorých 60. rokoch môj otec zistil, že greenkeeperi na európskom kontinente boli zle vzdelaní a neboli vôbec rešpektovaní väčšinou klubov. Rozhodol sa to zmeniť a založil Medzinárodnú asociáciu greenkeeperov (IGA) (www.don-harradine-memorial.com). Turnaj sa koná v štyroch rôznych krajinách (Slovensko, Nemecko, Rakúsko a Švajčiarsko) a je organizovaný každý rok na ihrisku Dona Harradinea greenkeeperským združením v krajine, ktorá hostí turnaj. Koordináciu turnajov však zabezpečuje náš hlavný stan vo Švajčiarsku.

Peter Harradine
Norbert Zařko

guru sa krčí, keď vyslovíte slovo „vrcholový“. Toto slovo je pre väčšinu z nich ako svätokrádež. Názov „majstrovské ihrisko“ bol kompletne zneužitý marketingom, médiami a ľuďmi z PR. Zbytočné zvýrazňovanie tejto definície spôsobilo, že stratila zmysel a význam. Pokiaľ ide o mňa, „majstrovské ihrisko“ je samozrejme postavené na medzinárodných štandardoch a je udržiavané na úrovni, ktorá mu umožňuje usporiadanie medzinárodných turnajov. Clubhouse, parkovisko a okolité zariadenia musia vytvoriť dostatok priestoru pre divákov, ktorí tak môžu sledovať hráčov. Samozrejme, ihrisko nemusí mať Par 72, alebo byť 7000 metrov dlhé. To je ďalší mýtus vytvorený PR a marketingom. Čo je však nevyhnutné, musí mať zaujímavé a strategické jamky. Všetci vieme, že profesionálny golfista dnes odpáli loptu oveľa ďalej, takže ihrisko musí mať samozrejme možnosti na kompenzáciu tohto faktu, ako je napríklad

Narodili ste sa vo Švajčiarsku - aký je váš názor na rozvoj ihrísk vo vašej rodnej krajine vo všeobecnosti? Východoeurópski turisti často žiadajú o odporúčenie nejakého vhodného švajčiarskeho ihriska, najmä v zime - boli by ste taký dobrý a dali im radu profesionála?

Procedúry pri získaní stavebného povolenia na výstavbu golfového ihriska vo Švajčiarsku sú úplne drakonické. Môže to trvať až 15 rokov, ale priemer je asi 8 - 10 rokov. Požiadavky na životné prostredie a ekológiu sú najtvrdšie v Európe, čo znamená, že celý proces je zdĺhavý a nákladný. Táto skutočnosť odrádza investorov a golfových nadšencov, takže veľmi málo projektov je skutočne dokončených. Existuje len asi 85 ihrísk vo Švajčiarsku, v porovnaní s asi 500 vo Švédsku, a to je dôvod, prečo nemáme naozaj vysokú úroveň hráčov. Väčšina ihrísk bola postavená dávno a nie som príliš optimistický ohľadom budúcnosti, ak nebudeme schopní



TURF EDUCATION IN SLOVAKIA - projekt spoločnosti ENGO, s.r.o. na podporu rozvoja profesionálnych vedomostí, ktorým sa snaží pozdvihnúť golfové odvetvie.

V roku 2008 prednášali domáci i zahraniční odborníci – Iveta Rothová, Jacques Lescan z firmy pHairway či Gábor Zsigó zo Scotts. Seminár priblížil tému regenerácie futbalových ihrísk, ale i novinky v sortimente hnojív, strojov pre golfové a futbalové ihriská, či záhradných realizátorov.

V roku 2009 sme pokračovali v tradícii už pod názvom TURF EDUCATION IN SLOVAKIA 2009. Podujatie bolo venované tematike golfových ihrísk, ich výstavbe, údržbe. Vďaka prezentáciám nezávislých odborníkov zo zahraničia (napr. Phillip Armitage zo STRI, Hessel Rozema z firmy Redexim, Gonzalo Millán Adaro z Target Engineers & Associates,

Didier Comte z firmy Imagineur), ale i prezentácii strojov získali účastníci nielen odborné, ale i praktické informácie. Zároveň sme iniciovali prvé oficiálne stretnutie slovenských greenkeeperov a pripravili právne kroky, ktoré následne viedli k založeniu Asociácie Greenkeeperov Slovenska.



Konferencia TURF EDUCATION IN SLOVAKIA 2010 vďaka téme Greenkeeper a Groundsman spojila greenkeeperov, správcov futbalových ihrísk aj záhradných realizátorov.

O svoje „know-how“ sa podelili odborníci z Anglicka či Holandska, ako napr. Simon Barnaby (konzultant v oblasti starostlivosti a údržby trávnik), Phil Sharples (autor knihy Lawn Guide), Chris Hague (správca multifunkčného štadióna Parken



v Kodani), David Saltman (iniciátor vzdelávacieho projektu Pitchcare.com) či Laurence Pithie (nezávislý konzultant). TURF EDUCATION IN SLOVAKIA chce prinášať moderné vedomosti i praktické znalosti zo sveta profesionálov pre manažérov, správcov a greenkeeperov riadiacich golfové kluby, či starajúcich sa o profesionálne trávniky.

NIELEN O GOLFE NA UKRAJINE

Majiteľom jedného z troch súčasných golfových klubov na Ukrajine je Jurij Anatolievič Sapronov. Podelil sa s nami o názory na stav golfu na Ukrajine, ale i o svoje vizie a plány do budúcnosti, ktoré smerujú nielen na Ukrajinu, ale i za jej hranice.

Ukrajina je po Rusku druhou najväčšou krajinou Európy. Svojou rozlohou cca. 600 000 km² je 12 x väčšia ako Slovensko (49 035 km²). Žije v nej viac ako 47 mil. ľudí. Vzdušnou čiarou od východu na západ má 1307 km, od severu na juh 900 km. Ešte v máji roku 2008 mala nezávideniahodný prívlastok – najväčšia krajina na svete bez golfového ihriska. Dnes to už neplatí.

The First Golf Club Lugansk (www.firstgolfclub.com.ua), Kiev Golf Club (www.kievgolfclub.com) a Superior Golf Club Charkov (www.superiorgolfclub.com) sú kluby, ktoré ponúkajú veľmi slušné golfové možnosti. Projektom, o ktorom sa pravdepodobne najviac rozpráva, je Superior GC v Charkove.

Za golfonline NEWS mal v jeden februárový deň jedinečnú možnosť zhovárať sa s majiteľom tohto klubu Jurijom Anatolievičom Sapronovom (<http://sapronov.org/>) Norbert Zaľko.

V ten deň klub organizoval prvý zimný turnaj golfu na Ukrajine. Vonku fúkal ozajstný ruský severák, teplota ukazovala výrazne pod mínus 10 °C. Stretnutie sa uskutočnilo v cigarnej komnate klubu, po návšteve jedinečného spa centra a pohár dobrého červeného vína prispel k navodeniu skutočne príjemnej atmosféry, v ktorej prebiehal rozhovor.

Jurij Anatolievič, ste majiteľom klubu Superior Golf Club v Charkove, s dvoma miliónmi obyvateľov v druhom najväčšom meste na Ukrajine. Váš klub sa nachádza 17 minút autom od centra

mesta. Je to iste jedinečná výhoda.

Iste. Keď sa pýtali Warrena Buffeta, jedného z najznámejších svetových investorov, aby pomenoval tri najdôležitejšie kritériá pre umiestnenie objektu nehnuteľnosti – jeho odpoveď bola location, location, location.

Rôzne správy naznačujú, že neďaleko Charkova sa pripravuje ďalší projekt.

Je to tak – budem len rád. Projekt sa plánuje 40 km od Charkova. Ponúkali mi túto pôdu, ide o 100 ha pozemok vo veľmi peknej lokalite. No, jednako, zhruba 10 mesiacov práce nášho klubu ukazuje, že naša poloha

vzhľadom na mesto je bezkonkurenčná.

Mohli by ste nám povedať, aké máte ďalšie plány?

Náš klub sa bude ďalej rozvíjať. Chvalabohu, starosta Charkova Michail Dobkin (jediný starosta-golfista na Ukrajine, zúčastnil sa v ten deň turnaja...) sa zaľúbil do golfu. Spolu s mestom sme pripravili program rozvoja detského golfu. Nedávno som videl jeden záber z turnaja PGA

príjemne. Sme ochotní dokonca hovoriť o úzkej spolupráci so slovenskými klubmi, s výnimočnými podmienkami pre hostí zo Slovenska.

Ako vznikla myšlienka golfu v Charkove?

Pred štyrmi rokmi som dovolenkuoval v Gloria Golf Resorte v Turecku. I keď som predtým vedel, čo je golf – naozaj prvýkrát som celú tú krásu uvidel až tu. Absolvoval som niekoľko tréningov a presvedčil som sa, že toto by



Podpis memoranda o spolupráci medzi klubmi na Ukrajine, Grand Opening 1-st Golf Club Lugansk, 28.5.2008.

v Dubaji, kde mali pripravené tréningové odpalovacie stanovište s nafukovacou konštrukciou – my sme dohodli, že v 20 školách Charkova umiestnime niečo podobné a v 20 školách bude prebiehať výučba golfu.

Zdá sa, že máte šport naozaj rád.

Jednoznačne. Pracujem aj ako viceprezident tenisovej federácie Ukrajiny. Som osobným sponzorom najlepších hráčov Aljony Bondarenko a Káti Bondarenko, ako aj najlepšieho hráča Ukrajiny Sergeja Stachovského, ktorý mimochodom žije na Slovensku, má tam priateľku a mali by sa čoskoro vziať. Mám veľmi rád Slovensko. Často tam cestujem a mám tam plno priateľov. Po prehre našich dievčat vo Fedcupe s Talianskom som si naozaj neželal, aby sme hrali so Slovenskom. Hantuchová s Cibulkovou by boli tvrdým orieškom. Moja prosba bola vypočutá – budeme hrať s Austráliou, koncom apríla tu v Charkove.

Mali ste tu už hráčov zo Slovenska?

Pokiaľ viem, ste prvý. No boli by sme naozaj radi, ak by si k nám našli cestu. Existuje priame každodenné spojenie Viedeň – Charkov. Urobíme špeciálne ceny, budú sa u nás cítiť

bol projekt pre mňa. Po návrate sme sa stretli so starostom, ktorý vďaka svojej otvorenej povahe pochopil, že golf nie je skutočný biznis projekt, ale skôr dlhodobý investičný zámer, ktorý by mohol pomôcť nášmu mestu do budúcnosti. Mali sme od mesta naozaj zelenú.

Projekt Vám pomáhali realizovať špecialisti z celého sveta. Ste spokojný s výsledkom?

Pred začatím projektu som sa stretol s investormi v Rusku, Kazachstane, ktorí mali skúsenosti s výstavbou a prevádzkovaním golfu. Takisto som mal pred očami skúsenosti Alexandra Kobiteva, majiteľa prvého ukrajinského projektu v Lugansku. Bol som presvedčený, že si musím najatť ozajstných odborníkov, na ktorých nebudem šetriť. Šejping u nás robil Brian Smith z USA, závlahu Švéd, greenkeeperom je u nás charismatický Andrew Glen z Austrálie. Designérom je Alexander Stepanov z Ruska. Tak, ako aj vo svojom biznise, sa riadim cynickým prístupom – pokiaľ chcem, „prekupujem“ odborníkov tým, že im ponúkam lepšie podmienky.

Bohužiaľ, odborníci na greenkeeping

a manažment golfu na Ukrajine momentálne nie sú. Ako sa pozeráte na tento problém?

Áno, je to problém. Chápeť však, že je potrebné nájsť ľudí, ktorí majú radi prírodu a šport. Našli sme ľudí, ktorí nie sú z Charkova, ale z okolitých dedín a popri profesionáloch sa učia. Dnes ich ešte nemôžu nahradiť, no o 2 – 3 roky možno áno. Je mi jasné, že pre budúcnosť je potrebné sformulovať profesné organizácie, ktoré by zabezpečili toto požadované vzdelanie. Radi by sme sa nechali inšpirovať príkladmi z Čiech, Slovenska, Poľska, dokonca sme ochotní ponúknuť prácu kolegom z týchto krajín, ktorí by sa istotne rýchlejšie zžili s ukrajinskými realiami. Som pripravený nielen čakať, ale aktívne sa do tohto procesu zapojiť. Na zlepšenie úrovne vzdelávania je však potrebná spolupráca aj s klubmi z Luganska a Kyjeva.

Aké sú podľa Vás najväčšie prekážky rýchlejšieho rozvoja ukrajinského golfu?

Ešte pred 3 rokmi sme mali na Ukrajine okrem existujúcich projektov ešte 4 ďalšie. No kríza ich bohužiaľ pozastavila. My robíme pre golf masívny PR – vydávame časopis Superior Golf, ktorý je jediným golfovým časopisom v krajine, udelili sme čestné členstvo známym osobnostiam športu – členmi nášho klubu sú Andrej Medvedev (tenista), Jevgenij Kafelnikov (ruský tenista), Dmitrij Chistič (hokejista).

Dlhoročný spoluhráč Petra Bondru v NHL?

Áno, presne ten. Pre mňa osobne je Peter Bondra úžasná ikona. Na otvárací turnaj sezóny plánujeme pozvať bývalého tenistu Andre Aggasiho. Verím, že sa nám to podarí cestou podpory jeho dobročinného fondu.

V jednom z rozhovorov ste uviedli, že máte možnosť pozvať do Charkova Tigera Woodsa?

Je to možné, nielen pre mňa – stojí to „iba“ 1 mil. USD (smiech...). No myslím, že by bolo lepšie, ak by som tieto peniaze minul na rozvoj golfu a budovanie akadémií predovšetkým pre deti.

Norbert Zaľko

Jurij Anatolievič Sapronov

HÁDKA O DRÁŽKY NA PGA TOUR – O ČO VLASTNE IDE?

Wedge je palica, ktorá je nenahraditeľná pri úderoch z ťažkej pozície.

Od roku 2010 je pre svet profesionálneho golfu obmedzená šírka, hĺbka a ostrosť drážok u palíc od loftov 25 stupňov a menej, zjednodušene povedané od 5 železa po wedges. Hlavným dôvodom je snaha skomplikovať hráčom golf hlavne z rafov, odkiaľ vďaka technologickému pokroku doteraz hrali rovnako ľahko ako z fairwaye.

Hĺbka a ostrosť drážok má vplyv na rotáciu lopty. Pôvodne boli úderové plochy palíc hladké, drážky sa objavili až na začiatku 20. storočia. Vtedy si výrobcovia palíc uvedomili, že drážky zvýšia backspin a predĺžia údery. Čím sú drážky ostrejšie a hlbšie, tým ľahšia je hra z rafa. Nové pravidlo, ktoré povoľuje len palice so zaoblenejšími drážkami, by malo vytvoriť nepresnú hru. Rotácia lopty by mala poklesnúť až o tretinu, takže golfisti budú musieť byť pri dlhšej hre oveľa obozretní. Doteraz sa riadili heslom odpáť tak ďaleko, ako dokážeš, aj keď lopta skončí vo vysokej tráve, bez problémov ju odohráš. Často sa stávalo, že sa hráči na päťparovej

jamke dostávali druhou ranou na green. Niektoré ihriská tak prestávali byť výzvou. Reakcie svetovej profesionálnej špičky nie sú jednoznačné. Kým niektorí hráči tvrdia, že táto zmena bude mať obrovský dopad na hru, iní zostávajú pokojní. Emócie a spory však vyvolalo použitie palice Ping Eye 2. Tento viac ako 20 rokov starý model totiž fakticky nové pravidlá porušoval, po formálnej stránke bol však v poriadku. Výrobca pred rokmi uzavrel s americkou golfovou asociáciou mimosúdnu dohodu, že tento model bude vždy vyhovovať pravidlám. Golfisti ako John Daly, či Phil Mickelson sa za použitie tejto

palice na PGA Tour dostali pod ostrú kritiku kolegov. Vyčítali im, že aj keď pravidlo fakticky neporušili, popreli ducha fair play, ktorý je základom golfu. Istý čas potom bola situácia nejasná. PGA si uvedomovala, že ju treba riešiť a dať jasné stanovisko, ktoré palice sú povolené a ktoré nie. Pochopiteľne však nemohla rozhodnúť v rozpore s regulou americkej golfovej asociácie. Tá začala vyjednávať priamo s výrobcom.

Výsledkom je dohoda, že PING akceptuje zákaz tejto palice na troch hlavných túrach PGA Tour, Nationwide Tour a Champions Tour. V nižších súťažiach a súťažiach amatérov bude táto palica stále akceptovateľná. „John Solheim a Ping využili skvelú príležitosť urobiť pre golf niečo pozitívne. Toto ich rozhodnutie veľmi vítame“, uviedol šéf PGA Tour Tim Finchem. Treba dodať, že ak by výrobca neustúpil, neexistovala by de facto žiadna iná možnosť, ako palicu zakázať.

Nové pravidlo o drážkach sa však zatiaľ týka len profesionálnych hráčov. Na amatérske turnaje sa pravidlo začne vzťahovať až v roku 2014. Pre bežné účely, ako je napr. stanovenie HCP alebo účasť na klubových majstrovstvách, budú môcť priemerní golfisti používať palice vyrobené pred rokom 2010 najmenej do roku 2024. O ďalších detailoch rozhodnú národné golfové asociácie.

Lucia Huberová



Phil Mickelson čelil za použitie Ping Eye 2 ostrej kritike niektorých spoluhráčov.

Najnovší simulátor GolfBlaster3D -Stereoscopic prichádza!

Po mimoriadnom úspechu na výstave PGA Merchandise Show 2010 v americkom Orlande máme možnosť zoznámiť sa s touto unikátnou novinkou košickej firmy Datalink SW s.r.o. aj na Slovensku.

Treba povedať, že nejde o vylepšenie predošlých verzii, ale o revolučnú novinku sveta indoor golfu – stereoskopiu, ktorá mala svoju európsku premiéru na pražskej výstave Golf Show 2010. Neuveriteľný pocit, ktorý možno poznáte z 3D kina, kedy máte chuť vstúpiť do deja a stať sa bezprostrednou súčasťou diania, budete môcť teraz zažiť aj pri golfovej hre.

Pomocné funkcie, ktoré vám radili ako ďaleko je nejaký objekt alebo ako a ktorým smerom sa zvažuje terén či green, už nebudete potrebovať. GolfBlaster3D Stereoscopic poskytne vášmu vedomiu celkom novú informáciu, ktorá vám doteraz chýbala – informáciu o hĺbke priestoru. Budete sa zrazu cítiť ako na reálnom ihrisku. Datalink SW s.r.o.



Stane sa Rory McIlroy svetovou golfovou jednotkou?

Pri tréningu na charitatívny turnaj Saadiyat Beach Classic označila juhoafrická golfová legenda a celosvetovo uznávaná športová osobnosť Gary Player Roryho McIlroya za vychádzajúcu hviezdu svetového golfu.

„Má za sebou skvelý tím a disponuje obrovským talentom. Jeho švih je jedným z najlepších vo svetovom golfe. Ak bude aj naďalej takto pokračovať, som si istý, že má potenciál stať sa budúcou svetovou jednotkou“, povedal Player. Charitatívny turnaj sa uskutočnil v Saadiyat Beach Golf Club v Abu Dabi (www.sbgolfclub.ae). Ihrisko bolo dizajnované firmou Garyho Playera Black Knight a je situované na ostrove Saadiyat. Ostrov je jedným z kľúčových investičných projektov, ktoré majú prispieť k ďalšiemu rozvoju Abu Dabi ako turistickej destinácie. Okrem golfového klubu sú tu však aj ďalšie miestne lákadlá ako The Louvre, Zayed National Museum či

The Guggenheim. Podľa expertov sa dá očakávať, že sa Abu Dabi stane jednou z najvyhľadávanejších prázdninových destinácií na svete. Je skvelé, že sa podarilo dostať na jedno odpalisko vychádzajúcu hviezdu Roryho McIlroya spolu s jednou z najväčších ikon svetového golfu Gary Playerom. Okrem nich sa turnaja zúčastnili aj ďalšie významné športové



Rory McIlroy (vľavo) a Gary Player

osobnosti ako Darren Clark či bývalý kapitán Ryder Cupu Sam Torrance. Športové ambície Abu Dabi teda naozaj nemohli byť podporené lepšie. „V Abu Dabi sme vlastne otvorili sezónu a začali trojtýždenný okruh po Strednom Východe. Musím povedať, že Spojené Arabské Emiráty sa stali skvelou golfovou destináciou. So zá-

zemím na najvyššej svetovej úrovni, aké má Saadiyat Golf Club, je takmer isté, že sem príde viac a viac svetových golfistov. Dá sa tu vynikajúco trénovať“, vyjadril sa Rory McIlroy, súčasná svetová desiatka. Samotné golfové ihrisko je vôbec prvým ihriskom priamo na pláži a ponúka úchvatné výhľady na panorámu Arabského zálivu. Je tam niekoľko náročných jamiek lemovaných bielučkým pieskom Saadiyat pláže. Budúcnosť ukáže, či sa stane jedným z najkrajších a najnavštevovanejších ihrísk len v oblasti stredného východu alebo aj celého sveta.



www.asiangolftmonthly.com

JE ČAS KÚPIŤ ZLATO

Kyle Phillips je tvorcom golfového ihriska Kingsbarns v meste Grove i mnohých ďalších svetových golfových ihrísk v 20 krajinách. Píše pre časopis Golf Business Development a je presvedčený, že rozvoj golfového priemyslu je sám o sebe vinný za viacero súčasných neduhov. Cíti však, že pomocou správneho modelu rozvoja môže golfový priemysel stále uspieť v náročnom prostredí.

Zatiaľ čo historici budú opisovať je-seň roku 2008 ako začiatok súčasnej hospodárskej krízy, budú vykresľovať len okamih, kedy sme si uvedomili, že sme chorí. Virus bol prítomný v našom systéme už dávno predtým. Iste, boli sme varovaní skupinkou odvážnych, že sme na pokraji, ale my sme im nechceli veriť. Až po zlyhaniach niekoľkých spoločností „príliš veľkých na bankrot“ a zrútených trhoch, sme si uvedomili, že chrípku sme chytili všetci.

Golfový priemysel tiež nie je imúnny. Alarmujúci počet golfových rezortov „príliš veľkých na krach“ je v bežnej situácii, preberaný bankami či pozastavený. V Dubaji dokonca ani značka Tiger Woods nebola dosť silná na to, aby zabezpečila rast predaja.

Ale problémy, ktorým v súčasnosti čelíme v sektore rozvoja nehnuteľností golfového priemyslu, sa nezachali v poslednej dobe. Tento vírus putuje v krvi golfového priemyslu viac ako štyri desaťročia. Prišlo



Kyle Phillips

k tomu v období, keď golf začal byť súčasťou rezidenčných komunít. Častokrát developeri nehrali golf, a preto ho ako hru ani nechápali, ale vedeli, že s golfovým ihriskom cena ich nehnuteľností na predaj stúpne. Nevedomky v tej dobe začal realitný development meniť podstatu moderného majstrovského ihriska pre golfový priemysel.

Na nákladoch sa nešetrilo. Golf sa na trh predával s bývaním i členstvom, akoby išlo o predaj nových áut. Pôsobivé marketingové firmy boli prenajaté na rozposielanie honosných letákov po celom regióne. Hrdo vyhlásili, že ich golfové ihrisko je obzvlášť vhodné pre hru, a to nielen

preto, že malo par 72 naozaj dlhý, ale i najmodernejší zavlažovací systém, vybetónované cestičky po celej dĺžke ihriska, vodopád za 18. jamkou, známeho dizajnéra, a čo je najdôležitejšie, že jeho súčasťou bol najväčší a najdrahší clubhouse na tejto planéte.

Američania boli obzvlášť dobrí v rozvíjaní a zdokonaľovaní tohto „úspešného vzorca“ pre rozvoj golfu i v zapracovaní domov do okolia každej fairway. Plány vlastníka golfového rezortu boli súdené na základe toho, ktorý projektant by mohol dosiahnuť najviac lineárne priečelia domov v okolí golfového ihriska. Najprv sa objavovali jeden za druhým,

potom po dvoch a nakoniec sa tento „vzorec“ začal šíriť ako fast food McDonald po celom svete na miesta ako sú Španielsko, Dubaj, Čína a Mexiko. Boli sme dokonca tak hlúpi, že sme platili za ich hamburgery ako za steaky.

Zatiaľ čo som bol známy čas od času užívaním si „Big Macu“, nemohol by som si predstaviť ješť ho stále. Ale dnes je golfový trh udusený Big Macmi a magický vzorec je vystavený tomu, čomu bol po celú dobu, receptu na neúspech. Marketing bol skvelý, ale obsah jednoducho chýbal. Boli sme schopní žiť v popieraní tejto holej skutočnosti tak dlho, ako sme si nikdy netrúfli vyjsť z krajiny „fast food golfu“.

Zakaždým, keď sme si užívali kulinárske zážitky na golfovom ihrisku typu „links“ alebo jednom zo starších klasických golfových ihrísk z minulého storočia, začalo byť čoraz ťažšie vrátiť sa k našim Faux Golf a Country Clubom. Nezáleží na tom,

ako sme boli rozhodnutí potlačiť fakty i magický vzorec, naše srdcia vedeli od začiatku, že tieto výborné golfové ihriská s klasickou architektúrou, mnohé navrhnuté tými, ktorí vyrastali hraním na golfových ihriskách „links“ na Britských ostrovoch, boli stále zlatým štandardom golfu.

Obdobie krízy môže byť však veľkým prínosom – na ukončenie analýz a presmerovanie našich priorít. Môže spôsobiť, že získame pohľad na to, čo je dôležité a vrátime sa k základom. Priateľom a rodine prina-vráti ich oprávnené miesto na úkor hromadenia majetku.

Pre staviteľov golfových ihrísk je čas vrátiť sa k základom a rozumnému investovaniu. Nie všetci však nasledujú stádo. Sú tu i stavitelia, ktorí naskočili na loď už niekoľko rokov pred krízou a úspešne zainvestovali do golfového zlata. Títo stavitelia golfových ihrísk vyhľadávali dizajnérov, ktorí boli schopní navrhnuť ihriská pre modernú hru, s architektúrou, ktorá by v našej duši vyvolala pocity spojené s tradičným golfovým ihriskom, ktoré máme radi. Vyvinuli a testovali svoj obchodný model, aby mohli vidieť, ako náklady na výstavbu a prebiehajúce prevádzkové náklady nebudú záťažou ziskového ihriska.

Primárnym cieľom by malo byť v novom golfovom vývoji vytvorenie mena golfového ihriska ako „značky“, ktorá by bola vo svete golfu známa pre svoju kvalitu.

Súčasný model rozvoja golfových rezortov sa však zbláznil. Tento model podporuje návrh „cookie-cutter“ ihriska, ktoré spotrebuje príliš veľa pôdy na to, aby bolo dostupné na údržbu i príliš veľa vody na jeho udržiavanie. To zahŕňa veľké vzdialenosti medzi jamkami, ktoré ničia rytmus hry a núti nás presúvať sa po ihrisku na golfových vozíkoch. Dokončenie kola na takomto ihrisku môže trvať až šesť hodín.

Zlatý štandard v golfe je viac ako skórovať. Pre úspech budúcich golfových rezortov musia byť nové „golfové ihriská“ navrhnuté tak, aby dali život sociálnej štruktúre hry, dali golfu šancu rásť a rozvíjať sa. Ak je

úspešný golf ako hra, potom golfový biznis môže uspieť takisto. Ihriská budú musieť byť navrhnuté s dôrazom na ich architektúru, s citom a vášňou pre golf, menej pre technické požiadavky, ako je dĺžka či rozloha obytných sídel.

Je málo ľudí v priemysle dizajnu golfového ihriska, ktorí zamerali svoju kariéru na navrhovanie golfových ihrísk založených na modeli zlatého štandardu, kde je normou pracovať s menšími rozpočtami pri dosahovaní lepších výsledkov.

Z Ameriky prichádzajúci priemyselný šum „ekologického golfu“ je novinkou len v Amerike. V Európe sme „boli ekologickí“ po celé desaťročia. Architektúra golfových ihrísk, ktoré sme projektovali v Európe, umožňuje vynikajúce hracie podmienky s tvrdším, rýchlejšim povrchom (menej vody), programom údržby pri nižšej hladine živín (menej hnojív), a tak menšími nákladmi na údržbu (menej kosenia). Práve tieto druhy ihrísk sú ihriskami, na ktorých sa „musí hrať“ a zostanú udržateľné i v ťažkých ekonomických časoch. V tomto evolučnom procese niektoré



druhy vyhynú a iné sa prispôbia a budú žiť v prospech celej populácie. Nie je čas na zúfalstvo, ale čas na opravu všetkých odvetví podnikania. Teraz máme príležitosť v golfovom priemysle aktívne presmerovať priority pre budúci vývoj golfového ihriska s návratom k pôvodu hry. Je čas investovať naplno do rozvoja trvalo udržateľného golfového ihriska. Je čas kúpiť zlato.



www.golfbusinessdevelopment.com

CENOVĎ DOSTUPNÉ GOLFOVÉ IHRISKO

Čo robí a čo nerobí ihrisko cenovo prístupným alebo výstavba a údržba skutočne cenovo dostupného golfového ihriska.

Pre ekonomiku zaznamenal golf obrovský nárast v uplynulých rokoch. Viacej ľudí ako kedykoľvek predtým hrá golf a vydáva na golf viacej peňazí, aby mohli hrať. Golfisti po celej krajine platia 50 - 70 USD a nezriedka viacej, aby mohli hrať. Čo sa stane, ak budú mať menej peňazí, ktoré môžu minúť na rekreáciu? Golf sa ťažko predával skupinám, ktoré historicky nemali prístup k hre. Ak nebude golf cenovo prístupný, kde budú noví golfisti hrať? Výstavba priemerného golfového ihriska stojí od 1,6 - 4,5 mil. USD a celková suma uvedenia ihriska do prevádzky prevyšuje 10 mil. USD. Samotné otvorenie ihriska je veľmi nákladné. Po otvorení sa ihrisko musí udržiavať. Ročný roz-

počet na údržbu sa neustále zvyšuje, nakoľko hráči vyžadujú stále kondične lepšie trávnaté plochy. Okolo roku 2000 bol rozpočet na údržbu 18 jamkového súkromného ihriska 635 900 USD, rezortného ihriska cca. 576 000 USD a verejného ihriska cca. 383 000 USD. Pozrime sa na to z druhej strany - predpokladajme 30 000 flajtov za rok na súkromnom ihrisku - 20 USD z každého flajtu ide na údržbu. Ak sa pozrieme na tieto čísla, nie je prekvapujúce, že cenovo prijateľný golf sa skloňuje všade v golfovom priemysle. Je veľa ihrísk, ktoré ponúkajú hru za veľmi prijateľné ceny. Hoci nie sú na titulných stránkach časopisov a podmienky na hranie nie sú zďa-

leka perfektné, ponúkajú hru miliónom golfistom, ktorí sa tešia z hry a hrajú za veľmi rozumnú cenu. Čo robí golfové ihriská cenovo prijateľné - ako na výstavbu, tak aj na údržbu? Dodržali niektoré alebo všetky z nasledujúcich pravidiel.

Ak uvažujete o výstavbe ihriska, vyberte pokiaľ možno miesto, ktoré nevyžaduje veľké presuny zeminy

Výber lokality má najväčší dopad na náklady na výstavbu nového golfového ihriska, nakoľko veľké presuny zeminy vyžadujú vysoké náklady na pracovnú silu a ťažkú techniku. Sem zahrňame čistenie, kúpu a navedenie ornice, výkopy, odstránenie prípadných kameňov, šejpovanie rafov a jemný šejping. Až na niekoľko významných výnimiek - väčšina pozemkov vybraných na výstavbu golfového ihriska nie sú ideálne z hľadiska celkového šejpingu. Teraz je bežné navoziť vyhovujúci odpadový materiál a s ním robiť potrebný šejping. Kedysi bolo premiestnenie

153 000 m³ považované za neobvyklé a nákladné. Dnes nie je neobvyklé, ak objem premiestňovanej zeminy presiahne 760 000 m³. Výsledkom je, že náklady na premiestňovanie zeminy a šejping v rámci ihriska presahujú 1 mil. USD, ktoré významne zaťažujú rozpočet výstavby. Výber vhodného pozemku a dizajnu, ktorý počíta iba s malým presunom

na hnojenie a zavlažovanie, čo opäť zvyšuje náklady na údržbu. Miernejšie svahy nedávajú miestu taký dramatický ráz, ale môžu sa kosiť bežnými kosačkami. Nakoľko náklady na pracovnú silu sú najvyššou položkou v rozpočte na údržbu ihriska, dizajn ihriska vyžadujúci údržbu s menším počtom ľudí je z dlhodobého hľadiska úspornejší. Úspora nákladov sa samozrejme ďalej prenáša na hráčov.

na druhom mieste za greenmi z pohľadu množstva potrebnej ľudskej práce na ich údržbu. Nanešťastie bolo trendom v dizajnovaní golfových ihrísk v uplynulom desaťročí zvýšiť množstvo pieskových bunkrov na ihrisku. Dnes nie je neobvyklé nájsť 50 bunkrov tam, kde by ich v minulosti stačilo 20 - 30. Každý z týchto bunkrov vyžaduje intenzívnu ľudskú prácu na údržbu okrajov, dopĺňanie



zeminy, je jednou z ciest, ako urobiť ihrisko cenovo prijateľné. Poľnohospodárska pôda je väčšinou ideálnym pozemkom na výstavbu. Je to obvykle vyhovujúca pôda, dobré drenážne podmienky, minimum stromov a krov. V kombinácii s dizajnom vyžadujúcim minimálny pohyb pôdy môžu mať takéto ihriská neopakovateľnú atmosféru. Čo je podstatné - sú menej nákladné na výstavbu, na údržbu, a teda aj na hru.

Počas výstavby sa vyhnite tvorbe a formovaniu strmých svahov

Strmé svahy nie sú iba náročné na výstavbu, ale sú náročné aj na údržbu. Kosenie príliš strmých svahov vyžaduje špecializovanú kosačku alebo sa musí kosiť ručne s využitím špeciálnych kosačiek na vzdušnom vankúši. Takéto plochy sú taktiež náročnejšie

Vyberte dizajn, ktorý vyžaduje menej práce na okrajoch

Práca na okrajoch je najviac náročná na ľudskú silu z pohľadu údržby golfového ihriska. Okraje jazier, potokov, bunkrov, cestičiek, ciest a okolia stromov, označovacích tabúl - všetko vyžaduje neustálu údržbu. Na intenzívne udržiavanom ihrisku nie je neobvyklé, že 6 - 8 pracovníkov sa venuje iba údržbe okrajov počas celej sezóny. Čím viac plochy bunkrov a vodných plôch minimalizujeme už v procese dizajnovania, tým viac nákladov ušetríme v procese údržby.

Menej bunkrov a viacej trávou zarastených pôdnych depresíí

Hoci výstavba bunkrov nie je extrémne finančne náročná, sú hneď

a výmenu piesku v bunkroch, urovneniu piesku (mechanické a ručné), zvlášť po obdobiach intenzívnych alebo privalových dažďov. Štýl bunkrov taktiež ovplyvňuje potrebu ľudskej práce na ich údržbu. Bunkre so strmými stenami sú atraktívne, ale počas dažďov sa piesok zmýva na dno bunkrov, často sa mieša s podloží, a teda vyžaduje neustálu údržbu. Ploché bunkre vyžadujú naproti tomu menej nákladov na údržbu, nakoľko nedochádza k zmývaniu piesku a jeho miešaniu s podloží.

Greeny postavené podľa noriem a agronomických zásad

Tak ako závlaha a drenáž, ani výstavba greenov nie je položkou, na ktorej je rozumné šetriť. Dobré postavené greeny sú menej ekonomicky náročné na údržbu počas svojho



„života“, ako greeny, na ktoré sa nedalo to, čo by sa vyžadovalo s cieľom ušetriť náklady na výstavbu. V minulosti tu bol trend zníženia nákladov na výstavbu greenov s tým, že sa šetrilo na drenáži, kvalite piesku a štrku, kvalite pridávanej organickej hmoty. Áno, dá sa ušetriť, ale za akú cenu? Počas 40 rokov boli greeny stavané podľa striktných pravidiel USGA. Greeny musia byť v prevádzke min. 20 rokov a v mnohých prípadoch aj dlhšie. Greeny sú zároveň najkritickejšim fyzikálnym miestom každého golfového ihriska, takže je na mieste, ak sa ich výstavbe venuje mimoriadna pozornosť a použijú sa praktiky a materiály dlhodobodiskúšané. V skutočnosti dobre postavené greeny nie sú z dlhodobého hľadiska nákladné. Takisto greeny postavené podľa určitých pravidiel a agronomických zásad sú z dlhodobého hľadiska dobrou investíciou. Zníženie nákladov na výstavbu greenov sa dá tiež docieľiť, ak sa vyhnete extrémnemu tvarovaniu a členeniu greenov. Jednak sa zvyšujú náklady na konštrukčný materiál, ale aj údržba takýchto členitých greenov je náročnejšia. Sú veľmi zaujímavé, ale neprispievajú k vyššej kvalite hracieho povrchu a ekonomicky sú určite náročnejšie. Zníženie plochy greenu tiež znižuje náklady na výstavbu a údržbu. Pred 15 - 20 rokmi tu bol trend veľkých greenov. Kedysi green s rozlohou 460 m² bol považovaný za veľký. Dnes nie je zriedkavosťou vidieť

greeny s rozmerom 650 m². Greeny musia byť dostatočne veľké, aby zniesli požadovanú záťaž. Malé greeny, dobre lokalizované, s dobrými rastovými podmienkami (dobrý pohyb vzduchu a svetla), s dobrým



prístupom, s možnosťami na umiestnenie jamky, budú plniť svoju úlohu omnoho lepšie ako veľké greeny, ktoré takéto vlastnosti nemajú.

Vyberte vhodné trávne druhy

Asi žiadny aspekt z hľadiska prijateľného golfu nebol viac prehliadaný, ako výber trávnych druhov. Vďaka snahe šľachtiteľov a vedcov a podpore týchto programov zo strany USGA má priemysel väčší výber trávnych druhov a odrôd ako kedykoľvek predtým. Mnoho trávnych druhov má nízke nároky na údržbu, nie sú však schopné dať takú úroveň trávnej plochy, akú vyžadujú dnešní hráči, preto sa využívajú málo. Napríklad odrody buchloy bufalovej (*Buchloe dactyloides*) sa kvalitatívne veľmi zlepšili, poskytujú vysokú úrodu osiva. Je to druh vhodný na

použitie na rafy, ktoré zaberajú často najväčšiu časť ihrísk. Tento druh po zapojení vyžaduje minimálne množstvo vody, živín a pesticídov. Nepotrebuje časté kosenie, vytvára porast, kde sa ľahko lokalizuje lopťička. Prečo teda nie je využívaný tento druh na golfových ihriskách? Ťažko sa zakladá a zapája (až 2 - 3 roky po výseve), po zapojení nevytvára sýty zelený porast, aký vyžadujú hráči. Má hnedastú farbu a pokiaľ sa dostane do vodného stresu, vytvára semená, ktoré mnohí považujú za neatraktívne.

Ešte krikľavejší príklad nevhodného použitia trávneho druhu je preferovanie psinčekových greenov pred kostravovými v južných, teplých oblastiach. Náklady na údržbu (pesticídy, hnojenie, voda...) sa extrémne zvyšujú, ak sa psinček (trávny druh chladných oblastí) vysieva do oblastí, ktoré omnoho viac vyhovujú kostrave (trávny druh teplých oblastí). V minulosti bolo ťažké dosiahnuť s kostravovými greenmi takú kvalitu hra-

cieho povrchu ako s psinčekovými. Vďaka vývinu kvalitnejších strojov, vyšľachtením nových odrôd kostravy a znalostiam greenkeeperov sa dnes dosahuje kvalita greenov nielen pri použití psinčeka, ale i kostravy.

Zvoľte rozumný štandard údržby na vašom ihrisku

Otvorene povedané, dnešný hráč je rozmaznaný, pokiaľ ide o údržbu ihriska. Očakávania hráčov vzrástli s objavením sa golfu na televíznych obrazovkách - s ukážkou ručne perfektne kosených greenov, tee a niekedy aj fairway. Nikde nie je vidieť burinu, jazerá, bunkre a všetky okraje sú v absolútnom poriadku. Takúto perfektnosť si môžu dovoliť ihriská s vysokým rozpočtom. Pre tých, ktorí chcú golf urobiť cenovo prijateľným, je tu mnoho spôsobov,

ako znížiť náklady na údržbu. Napríklad namiesto ručnej údržby bunkrov 5 x týždenne je možnosť realizovať ju vhodným mechanizmom 2 x týždenne. Predpokladá to, že hráči si po hre z bunkra po sebe bunker upravujú. Ďalšou úsporou môže byť menej časté kosenie rafov. Na väčšine ihrísk sú plochy rafov veľmi veľké. Sú miesta, kde sa loptička dostane veľmi zriedka, ak vôbec. Úspora pohonných hmôt, ľudskej práce môže byť dosť vysoká. Ako už bolo povedané, redukovaná údržba okrajov všetkých typov môže tiež v značnej miere znížiť náklady. Náklady na ľudskú prácu môžu byť redukované použitím herbicídov na okraje, miesta okolo stromov, okraje záhonov. Čo sa týka výberu trávnych druhov na greeny, kladenie menšieho dôrazu na rýchlosť greenov, môže ušetriť peniaze. Je omnoho náročnejšie udržiavať rýchle greeny, ako menej rýchle greeny.

Dizajn závlahového systému

Tak isto ako pri greenoch, ani pri výbere a realizácii závlahového systému sa neodporúča robiť kompromisy. Závlahový systém je kľúčový pre úspech golfového ihriska. Ako každý aspekt golfového ihriska, tak aj náklady na materiál a inštaláciu závla-

hového systému stúpili za posledné roky. V dnešnom počítačovom svete a trende zavlažovania všetkých častí golfového ihriska nie je neobvyklé, ak náklady na závlahový systém prevýšia 1 mil. USD. Znovu ako pri greenoch, je kľúčom úspory pri závlahovom systéme znížiť kvantitu, nie kvalitu. Komponenty závlahy ako postrekovače, potrubia, čerpacia stanica musia byť prvotriednej kvality. Úsporu možno dosiahnuť znížením celkovej zavlažovanej plochy. Ak sa plánuje v budúcnosti rozšírenie závlahy, treba s ním počítať už pri jej dizajnovaní a inštalácii.

Dizajn ihriska, kde je ľahké chodiť pešo

Ďalším aspektom, ako možno urobiť golf cenovo prijateľným, je dizajnovanie tak, aby bolo po ihrisku možno chodiť pešo čo najviac. Bohužiaľ, ihriská sú dizajnované väčšinou s predpokladom, že všetci hráči budú používať autička. Veľké vzdialenosti medzi greenom a tee oberajú často hráčov o potešenie z chôdze. Niektoré ihriská zakazujú voľný pohyb po ihrisku s cieľom zvýšenia príjmu za prenájom áut. Zisk z prenájmu áut nie je malý a v skutočnosti mnoho hráčov uprednostňuje jazdu na autičku pred chôdzou. Na ihrisku, kde majú hráči

možnosť voľnej chôdze, môžu hráči ušetriť 10 - 20 USD za jeden flajt. Ak chceme mať cenovo dostupné golfové ihrisko, musíme mať tento aspekt na pamäti.

Záver

Všetky tieto návrhy môžu ušetriť náklady na výstavbu a údržbu golfového ihriska. Ak sa úspora premietne na hráča vo forme zníženého fee, viacej ľudí bude môcť využiť radosť z hry aj za menej priaznivej ekonomickej situácie. Je treba si ale uvedomiť, že mnohé z uvedených návrhov budú mať za následok menej výrazný vzhľad a dojem. Zatiaľ čo vysokú úroveň hracích povrchov možno dosiahnuť údržbou, golfové ihrisko, ktoré je dizajnované a stavané s ekonomickým aspektom, sa bude ťažko porovnávať čo do vzhľadu a celkového dojmu s ihriskami s vyšším rozpočtom. Jedným z najdôležitejších aspektov cenovo prijateľného golfu je, že hráči budú akceptovať niektoré „nedostatky“ vzniknuté vplyvom šetrenia finančných prostriedkov. To ale neznamená, že hra na takomto ihrisku bude menej zábavná, bude iba menej nákladná.



www.usga.org

SandCatcher

Špeciálna netkaná textília do bunkrov

Na trhu je k dispozícii jedinečný produkt pre stabilizáciu piesku v bunkroch golfového ihriska. Ide o netkané textílie SandCatcher, ktoré sú priateľské k životnému prostrediu a k dispozícii vo dvoch hrúbkach. SandCatcher 25 a SandCatcher 75 sú špeciálne netkané textílie vyvinuté pre stabilizáciu piesku v bunkroch. Svojou štruktúrou tak zabraňujú zosýpaniu a zmývaniu piesku v bunkroch. Sú vytvorené tak, aby spĺňali

potreby golfových architektov, staviteľov golfových ihrísk po celom svete. Ich použitím sa znižuje potreba ľudskej práce pri údržbe bunkrov. Dizajn bunkrov je stále odvážnejší a práve pre tieto odvážne, tvarovo rozmanité a členité bunkre bol spoločnosťou Indigrow vyvinutý SandCatcher. Na prichytenie fólií sa používajú špeciálne uchyťavacie skoby vyrobené z galvanizovanej ocele. Indigrow, Product Guide 2010

SandCatcher 75 – vhodný na stabilizáciu svahov v bunkroch. Udržiava piesok na strmých svahoch, zlepšuje drenážne vlastnosti, zvyšuje estetickú hodnotu bunkrov.
SandCatcher 25 – stabilizuje piesok v bunkroch, zabraňuje kontaminácii piesku zo spodných vrstiev, zlepšuje drenážne vlastnosti a zvyšuje estetickú hodnotu bunkrov.



Zvládnutá údržba golfového ihriska je jedným zo základných aspektov jeho správneho fungovania.

ŠTANDARDY ÚDRŽBY GOLFOVÉHO IHRISKA

Čo je to segmentácia golfových ihrísk?

Pri výstavbe golfového ihriska je najdôležitejšie uvedomiť si, kto bude môj zákazník – t.j., aká má byť filozofia celého projektu. Poznáme ihriská privátne, verejné, tréningové, atď. Investor by mal správne zvoliť druh ihriska prihliadajúc na lokalitu a jej špecifiká, spotrebiteľský dopyt, turistickú frekvenciu, marketingový potenciál, skratka možnosti predaj výsledný produkt:

- Gree Fee (poplatok za hru),
- Membership Fee (členské poplatky za členstvo v klube),
- výnosy z korporátnych podujatí (turnaje, firemné prezentácie),
- predaj tréningových hodín/školy golfu,
- Food & Beveriges (predaj v reštaurácii),
- predaj nehnuteľností na pozemkoch susediacich s golfovými ihriskom.

Toto rozhodnutie je kľúčové z hľadiska vynaložených nákladov na realizáciu. Tieto sú z veľkej časti ovplyvňované hlavne nákladmi na údržbu golfového ihriska. Nevyhnutnosťou v celom projekte fungovania golfového ihriska by mal byť dokument „štandardov“

údržby golfového ihriska. Segmentácia je rozdelenie golfových ihrísk do tried podobne, ako je to pri hoteloch. 5* ihrisko by malo ponúkať najvyšší štandard vo všetkých ponúkaných oblastiach – zázemie, šatne, reštaurácia, úroveň greenkeepingu, kvalita jednotlivých hracích elementov (greeny, fairway, bunkre, rafy, značenie, informovanosť hráča, celková atmosféra, atď.) Účelom dokumentu „štandardov“ je vytvoriť štyri konkrétne segmenty údržby golfového ihriska (5* až 2*) a stanoviť štandard pre každý segment, ktorému bude zodpovedať i spoločnosť údržby. V nadväznosti na proces segmentácie budú odporúčené úrovne vybavenia golfového ihriska a počty zamestnancov, ktoré umožnia dosiahnutie týchto štandardov. Kluby alebo prevádzkovatelia môžu na základe tohto identifikovať primeraný segment údržby pre akékoľvek ihrisko, čo dáva jasnú predstavu o tom, aké náklady a postupy by mali byť vynaložené. Ak sa raz zafinancuje segmentácia golfového ihriska, bude na základe nej možné udržiavať akékoľvek golfové ihrisko dôsledne a na zodpovedajúcej úrovni.

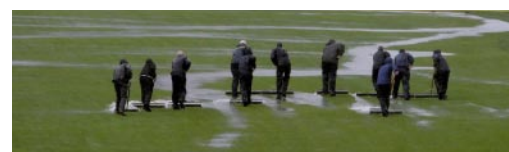
Dokument má dve základné kritériá:

1. Určiť všeobecný prehľad o každom segmente, uviesť rozdiely medzi nimi a zdroje potrebné na dosiahnutie týchto cieľov.
2. Určiť konkrétne detaily a štandardy pre jednotlivé segmenty týkajúce sa 18 jamkového golfového ihriska. Pochopenie oboch týchto kritérií dáva dostatok informácií pre presné určenie vhodného segmentu údržby každého golfového ihriska.

Súčasťou dokumentu „štandardov“ by mal byť stav strojov a zariadení. Základným cieľom je poskytnúť štandardizovaný zoznam vybavenia nevyhnutného pre každú zo štyroch úrovní segmentácie. Avšak veľkosť, dizajn, typ, reliéf a topografia je na každom golfovom ihrisku iná, a preto bude nevyhnutné stanoviť isté požiadavky, ktoré budú zodpovedať ich individuálnym potrebám. Malé motorové stroje, vyžinače, fukáre, vznášadlové kosačky, zastrešovače okrajov atď. nie sú v zozname zahrnuté, nakoľko sa zameriavajú do prevádzkových nákladov a vo všeobecnosti majú kratšiu životnosť. Pri údržbe golfového ihriska je dôležitým bodom aj pracovná sila. Pre golfové ihrisko by mala byť stanovená spotreba pracovných hodín, a to kvôli stanoveniu počtu hodín potrebných na údržbu golfového ihriska pre každý segment v zimnej i letnej sezóne. Tiež naznačuje potrebu zamestnancov na plný a na čiastočný úväzok, aj keď tu musí byť určitý stupeň flexibility, pretože žiadne dve golfové ihriská nie sú rovnaké.

Každá pracovná úloha týkajúca sa greenov, tees, fairways, bunkrov atď. sa uvádza s odhadovaným časom potrebným pre každý pracovný postup. Celková spotreba pracovných hodín je uvedená pre jednotlivé segmenty pre letnú aj zimnú sezónu. Súhrn všetkých štyroch segmentov zhrnutý na jednej strane má poskytnúť prehľad o požadovanom počte zamestnancov.

Norbert Zaľko
(Zdroj: Golf Course Greenkeeping Maintenance Manual)



KTO SA STARÁ O NAJLEPŠÍCH SVETOVÝCH GOLFISTOV?

IMG, najväčšia a najvýznamnejšia agentúra v oblasti športového managementu. Bolo to pred neuveriteľnými 50 rokmi, kedy zakladateľ IMG Mark McCormack získal pod svoje krídla Arnolda Palmera. V súčasnosti je značka IMG symbolom vysokokvalitného manažmentu v oblasti manažmentu hráčov, organizácie globálnych turnajov, účasti najznámejších svetových korporácií na golfových podujatiach, sponzoringu, manažmentu a dizajnu golfových ihrísk a aj v mediálnej oblasti.

Celosvetový úspech IMG je tesne spojený s dvomi slovami: detail a dôvera. Bez týchto atribútov by sa IMG iste nestala tým, čím je dnes. Zastupuje najlepších svetových hráčov mnohých športových odvetví na základe dlhodobých a stabilných vzťahov. Partneri IMG sú nielen veľké a renomované firmy, ale aj začínajúce spoločnosti smerujúce k vzostupu. Čo sa týka golfových hráčov, IMG zastupuje také mená ako Tiger Woods, Padraig Harrington, Colin Montgomerie, Paul Casey a ďalších 39 golfistov svetovej úrovne. Okrem toho je spojená s turnajmi ako European Tour, PGA of America či LPGA. Je globálnym lídrom v golfovej mediálnej oblasti a zastrešuje oficiálny zoznam golfových ihrísk a akademií po celom svete.

Výhody, ktoré prináša IMG klientovi, sú teda jasné. Agentúra preukázateľne poskytuje jedinečný prístup k lídrom priemyslu, vybuduje vzťahy a pomôže získať podporu aj tam, kde ostatné agentúry obvykle zlyhávajú.

Prvý golfový hráč Arnold Palmer je všadeprítomný. Decentný čiernobiely obrázok visí už na recepcii firmy. IMG ho stále zastupuje, aj keď zakladateľ McCormack zomrel v roku 2003. Manažéri na neho spomínajú ako na muža, ktorý dokázal svojou energiou zaplniť celú miestnosť. Bol neobyčajne bystrý, veľmi inteligentný. Pri rokovaníach bol obvykle 20 min. dopredu vo svojich myšlienkach, zámeroch a nápadoch pred všetkými ostatnými.

Fascinujúci muž, s ktorým by chcel každý stráviť čo najviac času. Sila IMG je v jej všestranosti. V tom, ako perfektne prepracovaný majú každý aspekt golfu. Ak príde klient a povie: „Mám rád golf“, tak odpoveď bude: „OK, nasmerujeme vás k významným hráčom, zabezpečíme účasť na golfových podujatiach a turnajoch, prezentáciu v televízii a médiách, vydanie promo materiálov, sprostredkujeme najlepších spikrov, dizajnérov a manažérov“. Guy Kinnings, výkonný riaditeľ IMG: „Nezáleží na tom, či ide o hráča svetovej úrovne, alebo o firmu, či golf hráte alebo len chcete podporiť, vždy potrebujete globálny zdroj. A my sme ako obchod, kde nájdete všetko pod jednou strechou. Sme hrdí, že môžeme prinášať do golfu peniaze. Sme totiž presvedčení o tom, že sponzoring – samozrejme dodržiavajúci isté pravidlá – golf chráni a ochráni aj v budúcnosti. My sa snažíme peniaze do golfu prinášať, zatiaľ čo ostatní sa naopak snažia peniaze z golfu získať.“

Ale vráťme sa k úvodným atribútom úspechu IMG.

Detail

„Úspech nie je o tom, že máte veľké ego a ostré lakty, úspech je o tom, že vám neunikne žiadny detail. Môžete uzavrieť úžasný obchod a zarobiť milióny dolárov, ale potom nezabudnite poslať svojej mame kvety k narodeninám. Sú to možno maličkosti, ale majú oveľa väčší význam ako všetko ostatné. A práve preto máme celé



Tiger Woods – najslávnejší klient IMG a Guy Kinnings, výkonný riaditeľ IMG

tímy ľudí, ktoré sa starajú o klienta vo všetkých oblastiach. Ak má hráč o všetko postarané a veci idú hladko, potom sa logicky viac sústreďí na hru a dosahuje lepšie výsledky. To je naša teória.“

Dôvera

„Nie sú v tom žiadne kúzla byť dobrým manažérom, zásadná je dôvera. Snažíme sa o to, aby talentovaní hráči, ktorí tvrdo trénujú, dosiahli svoje ciele. Chceme ich úspechy, ich víťazstvá. Chceme, aby sa im podarilo nájsť správny spôsob, ako sklbiť kariéru s osobným a rodinným životom. Každý klient je jedinečný a každý má iné očakávania a túžby. Vytvorí pevný vzťah, ktorý toto všetko umožní, vyžaduje práve dôveru, ktorú si však vždy musíme najprv zaslúžiť.“



www.golfbusinessdevelopment.com



Na celú hru vám stačí pater!

Jedinečné ihrisko Championship Miniature Golf, ktoré je súčasťou klubu PlayGolf Manchester vo Veľkej Británii, má za sebou prvý rok existencie.

Akokoľvek neuveriteľne to môže znieť, je to realita. 9 jamiek, par 35. Každá z nich je miniatúrnou napodobeninou nejakej svetoznámej jamky. Môžete si tu zahrať 16. jamku z Augusty, alebo 17. jamku zo Sant Andrews. Jamky sú dlhé od 10 do 20 metrov, s parom od 3 do 5. Všetko vyzerá reálne. Jemne zvlne-

ný povrch, umelé vodné prekážky a samozrejme aj bunkre. Špeciálne vyrobené informačné tabuľky nielen označujú jamky, ale obsahujú aj základné pravidlá, definície a samozrejme aj informácie o golfovej etikete. Skrátka všetko potrebné k tomu, aby začiatok získal základný prehľad o golfe.

Podľa vyjadrenia výkonného riaditeľa a dizajnéra ihriska Nicka Ashfielda bol prvý rok veľmi úspešný. „Reakcie a hodnotenia hráčov, ktorí hrali ihrisko, boli jednoducho úžasné. Podľa prieskumu, ktorý sme si urobili, je pomer aktívnych golfistov využívajúcich aj naše klasické ihrisko ku golfovým nováčikom, hlavne rodinám, ktoré prídu za oddychom a zábavou, 50:50. To znamená, že sa nám darí prilákať ku golfu veľa nových ľudí, a to nás samozrejme



veľmi teší. Taktiež naši golfovi tréneri využívajú ihrisko pri výbebe, nováčikovia si tam skúšajú prvé úder a získavajú prehľad a návod, ako sa správať na reálnom ihrisku.

Playgolf Manchester Club tak profituje na spojení existujúceho klasického golfového ihriska s unikátnou atrakciou. A to je tiež jedna z ciest, ako sa stať objektom záujmu cestovných operátorov a zvýšiť tak návštevnosť.



www.golfbusinessdevelopment.com

Jack chce navrhnuť olympijské ihrisko

Golfová legenda Jack Nicklaus dúfa, že ho požiadajú o vypracovanie návrhu ihriska, na ktorom sa budú zvädzať boje o olympijské medaily v Rio de Janeiro 2016.

„Kontaktovalo nás niekoľko developerov, ktorí chcú v Riu pracovať, a viem, že Tima Fincha z PGA Tour tiež niekoľko oslovili,“ povedal na tlačovej konferencii na summite Asia Pacific Golf Summit a dodal, že si myslí, že momentálne v meste nie sú k dispozícii žiadne zariadenia schopné hostiť olympijské hry. „Myslím, že o budovaní zariadení

pre olympijské hry v Brazílii bude ešte veľa diskusií. Nevie, či sa na tom budem podieľať, ale som k dispozícii!“ Nicklaus dúfa, že olympijské hry zo hrajú hlavnú úlohu v rozšírení hry po celom svete. „V miestach, kde je golf považovaný za elitársky šport, ako časti Ázie a východnej Európy, bude olympiáda hrať dôležitú úlo-

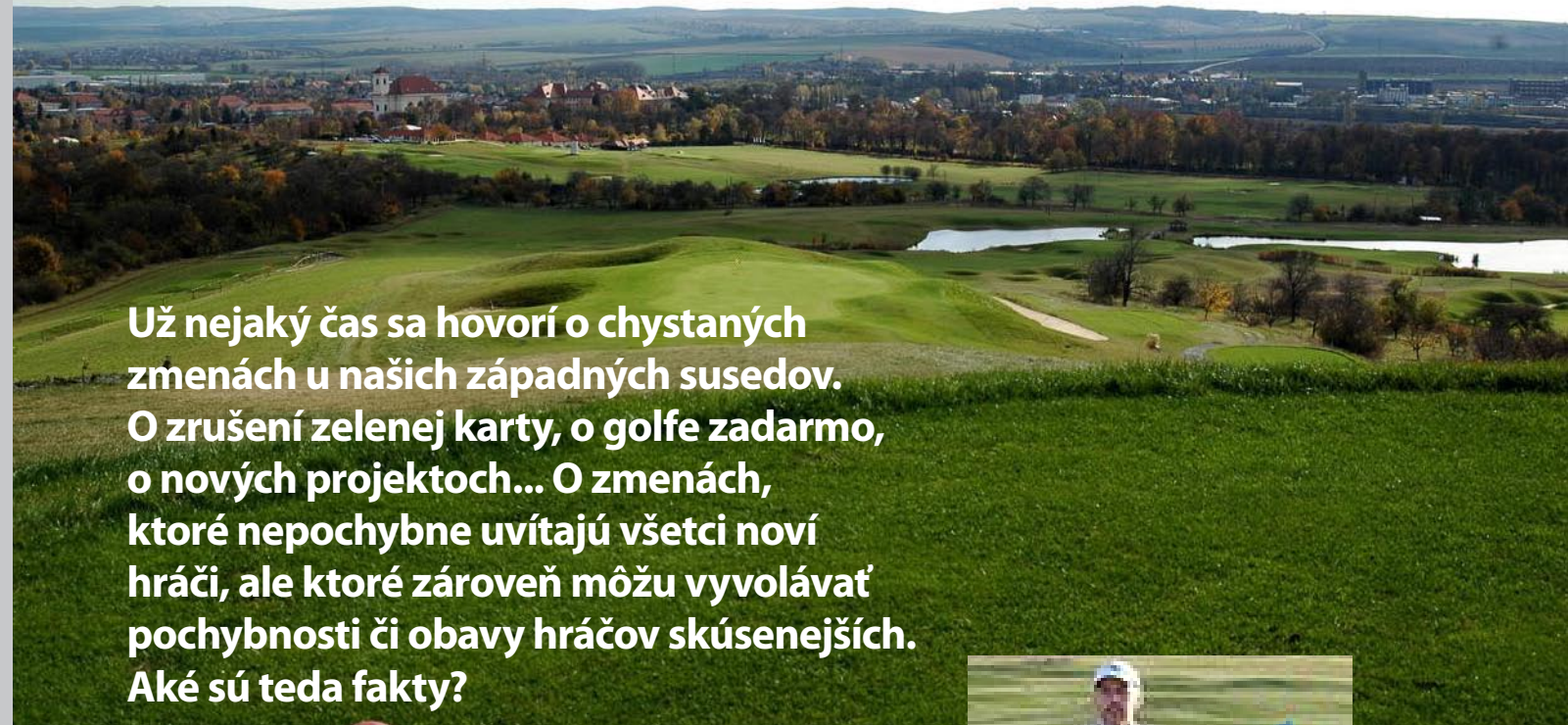


hu,“ povedal. „Golf prišiel z krajiny, kde pri ňom každý vyrastal. A myslím, že olympiáda môže pomôcť znovu pripraviť takýto vzťah, čo bude pre golf skvelé. Rád by som si zahral v bojoch o olympijskú medailu,“ dodal. „Myslím, že by to bolo vzrušujúce.“

GOLF COURSE ARCHITECTURE

www.golfcoursearchitecture.net

GOLFOVÁ REVOLÚCIA V ČECHÁCH?



Už nejaký čas sa hovorí o chystaných zmenách u našich západných susedov. O zrušení zelenej karty, o golfe zadarmo, o nových projektoch... O zmenách, ktoré nepochybne uvítajú všetci noví hráči, ale ktoré zároveň môžu vyvolávať pochybnosti či obavy hráčov skúsenejších. Aké sú teda fakty?

Prioritou Českej golfovej federácie (ČGF) je rozvoj golfu a významné navýšenie počtu hráčov. Do roku 2013 si dala za cieľ získať 50 000 nových golfistov. Aj keď sa golf v Českej republike rozvíja veľmi dynamickým tempom, čo sa týka počtu nových hráčov aj novootvorených ihrisk, jeho potenciál je omnoho väčší. Chystaná kampaň s názvom „Hraj golf, zmeň život alebo 100 000 golfistov do roku 2013“ má pomôcť odstrániť bariéry a uľahčiť prvý kontakt s golfom.

Ako to bude so zelenou kartou?

V prvom rade treba povedať, že federácia zelenú kartu nezrušila ani neuľahčila. Zelená karta, resp. skúška na Zelenú kartu, neskôr Skúška golfovej spôsobilosti sa zmenila na Osvedčenie pre hru na ihrisku. Z názvu sa teda vytratilo slovo „skúška“. Je za tým snaha o návrat k tradícii. K tomu, že tútorom začínajúceho hráča nemusí byť nutne len profesionálny tréner, u ktorého si hráč zaplatí niekoľko lekcí a zloží skúšku, ale môžu to byť aj kluboví funkcionári či rešpektovaní a skúsení hráči. Tí takisto dokážu posúdiť, či nováčik ovláda základné pravidlá, či

vie, ako má hrať z outu alebo vodnej prekážky a aké má herné schopnosti. Práve oni budú mať dôveru svojich klubov, aby sa začínajúcim golfistom venovali a aby im – v prípade, že je všetko v poriadku – vystavovali Osvedčenie.

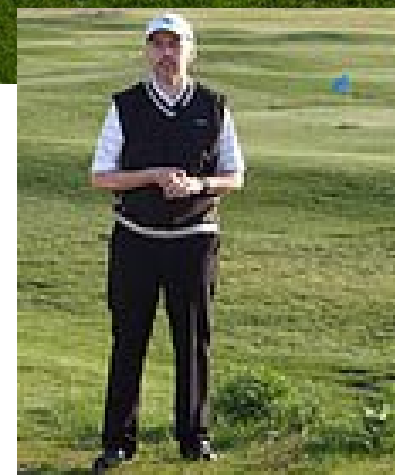
Zmeny sa teda dajú zhrnúť nasledovne:

1. v procese získania Osvedčenia pre hru na ihrisku kladie ČGF väčší dôraz na znalosť etikety a bezpečného pohybu na ihrisku, než na čistú hraciu výkonnosť.
2. ČGF revitalizuje úlohu klubov a zavádza osobu garanta, ktorý začínajúcemu hráčovi vystaví Osvedčenie a následne bude pri jeho mene evidovaný na serveri ČGF, prípadne Centrálnej mimoklubovej registrácie. Svojou osobnou povestou tak bude garantovať, že do sveta golfu uviedol solidného a poučeného hráča.

Projekt „Hraj golf, zmeň život alebo 100.000 golfistov do roku 2013“.

ČGF pripravila pre záujemcov o golf štartovný balíček za 99 Kč. Ten obsahuje:

- 3 vstupy na Driving Range



Marek Eben ako hlavná tvár kampane na popularizáciu golfu.

- 500 loptičiek
- 3 lekcie s kvalifikovaným trénerom

Súčasťou balíčku bude aj možnosť získať za 200 Kč osvedčenie pre hru na ihrisku. Každý začínajúci golfista sa ale najprv musí predviesť na 9 jamkách a preukázať znalosti etikety, pravidiel a tradícií hry. Všetkých nových potenciálnych golfistov by mali prilákať aj niektoré významné osobnosti z oblasti športu, vedy, techniky či kultúry. Hlavnou tvárou projektu bude herec, moderátor a vášnivý golfista Marek Eben. Lucia Huberová

Ďalšie turecké potešenie od EGD

European Golf Design navrhne 18-jamkové ihrisko najvyššej kvality v tureckom Beleku.

Odkedy turecké Ministerstvo cestovného ruchu určilo oblasť Belek ako vhodnú pre golf, vzniklo niekoľko golfových ihrísk; golfový rezort Olivion však bude prvým s voľne predajnými bytovými jednotkami. Spolu s ihriskom vznikne aj hotel a športová akadémia.

Základný plán vytvorili WATG, ktorí budú zodpovední aj za krajinné úpravy a architektonické koncepty rezortu. GEO zasa vytvoria udržateľnosť rozpočtu. V súčasnosti prebiehajú dizajnerské práce, výstavba má začať pred koncom roka 2010 a ihrisko bude otvorené v priebehu roka 2012.

Jeremy Slessor, generálny riaditeľ

European Golf Design povedal: „Prijať pozvanie zúčastniť sa na tomto projekte bolo jedným z najľahších rozhodnutí, ktoré sme museli urobiť. Dostali sme šancu pracovať s vynikajúcim tímom, vedeným developerom, ktorý spozná a chce kvalitu. Tiež sa vraciame do oblasti Európy, v ktorej sme už behom posledného desaťročia mali príležitosť pôsobiť.“

Olivion je už štvrtým ihriskom v regióne Belek, na ktorom European Golf Design pracovali. Ďalšími sú Sultan a Pasha v Antalya Golf Club a Montgomerie v Papillon Golf Club. European Golf Design je spoločnou dizajnerskou firmou European Tour a IMG. Vznikla v roku 1992, odvtedy



navrhla ihriská v Európe, Karibiku, na Blízkom východe a v Afrike. Spoločnosť stojí za The Twenty Ten ihriskom v Celtic Manor, ktoré hostí tohtoročný Ryder Cup, ako aj za pripravovanými projektmi v Chorvátsku, Dánsku, Grécku, Portugalsku, Rusku a Južnej Afrike.

www.golfbusinessnews.com

Prvé kórejské ihrisko pre Hills/Forrest

Americká dizajnerská spoločnosť Hills/Forrest „zorala úhor“ na prvom ihrisku 54-jamkového rezortu Sanyosoo v Južnej Kórei. Ide o prvý projekt spoločnosti v krajine.

Partner spoločnosti Hills/Forrest Steve Forrest viedol dizajnerské práce na ihrisku Yosoo spolu s developerkou a stavebnou firmou AM Engineering zo Soulu, ktorá sa vyznamenala výstavbou projektu Sky 72 v blízkosti letiska hlavného mesta. „Zemné práce začali túto zimu a šejperi by mali pracovať do 1. marca“, povedal Forrest, ktorý predpokladá, že slávnostné otvorenie prebehne v roku 2011. Rezort Sanyosoo bude zahŕňať tri golfové ihriská. Yosoo, čo možno preložiť ako „potešenie z riek“, vznikne na základe dizajnu od Toma Weiskopfa a Kyle Phillipsa.

„Politika v Kórei obmedzuje rozvoj golfových ihrísk v horskom teréne, aby neprišlo k zabratiu obmedzených zdrojov ornej pôdy,“ vysvetlil

Forrest. „Je veľmi ťažké navrhnuť golfové ihrisko v tomto druhu horského prostredia bez predchádzajúcich skúseností v porovnateľnom teréne. V Sanyosoo premiestnime šesť miliónov metrov kubických výplňového materiálu. Kladie to obrovskú záťaž na plány zemných prác. Ak budú čo i len trochu nepresné, môže to mať obrovské dôsledky nielen na samotný dizajn ihriska, ale aj na stavebné náklady.“

Forrest vysvetľuje, že téma „Kórea“ ovplyvňuje dizajn golfových ihrísk špecifickým spôsobom. Čajovne sú pre kórejský golf základom. „Caddie kultúra“ je tu silná a zahŕňa dámy servírujúce čaj. Navyše, musí to byť v špecifických intervaloch: po piatej a štrnástej jamke. V Yosoo sme tomu



Vizualizácia 54-jamkového projektu Sanyosoo

ihrisko primerane prispôbili, čajovne sme umiestnili aj tak, aby z nich bol pekný výhľad na jazerá.“

„Štýl bunkrov je veľmi nápaditý, bunker je tesne pri okraji greenu,“ vysvetľuje architekt. „V niekoľkých prípadoch prechádza povrch ihriska pre puttovanie do bunkra a v Yosoo je oveľa viac bunkrov, ako by ste mohli vidieť na typickom Hills/Forrest ihrisku; povedal by som dvojnásobok toho, čo by sme bežne použili.“

„Súčasná kórejská ihriská robia 80 000 kôl za rok počas osemmesačnej sezóny, v podmienkach s pomerne chladným počasím, za 200 USD za kolo. Američania to rozšírili a zároveň to vysvetľuje potrebu golfových ihrísk tu. Je to v podstate golfové nebo.“ Počas posledných troch rokov otvorili v Kórei sedemdesiat golfových ihrísk a ďalších 110 je v súčasnosti vo výstavbe.

GOLF COURSE
ARCHITECTURE

www.golfcoursearchitecture.net